

INFORME FINAL

Programa "Vinculación e Innovación Tecnológica Juan A. Sabato" Res. SPU N° 2517/15.

"Relevamiento y análisis de la oferta educativa de escuelas técnicas frente a la demanda del sector productivo de la región de Avellaneda y Lanús, de la Provincia de Buenos Aires"

Equipo de trabajo

Coordinador de Proyecto: Ing. Gabriel Maresca.

Analista Especialista: Lic. Mariana Mendoza.

Asistencia administrativa: Lic. Marina Fried.

Encuestadores: Estudiantes de las carreras de Ingeniería en Informática e Ingeniería en Materiales de la Universidad Nacional de Avellaneda: Florencia Dominguez, Isabel Martinez, Karen Ruiz, Leonardo Herrera, y Emanuel Milillo.

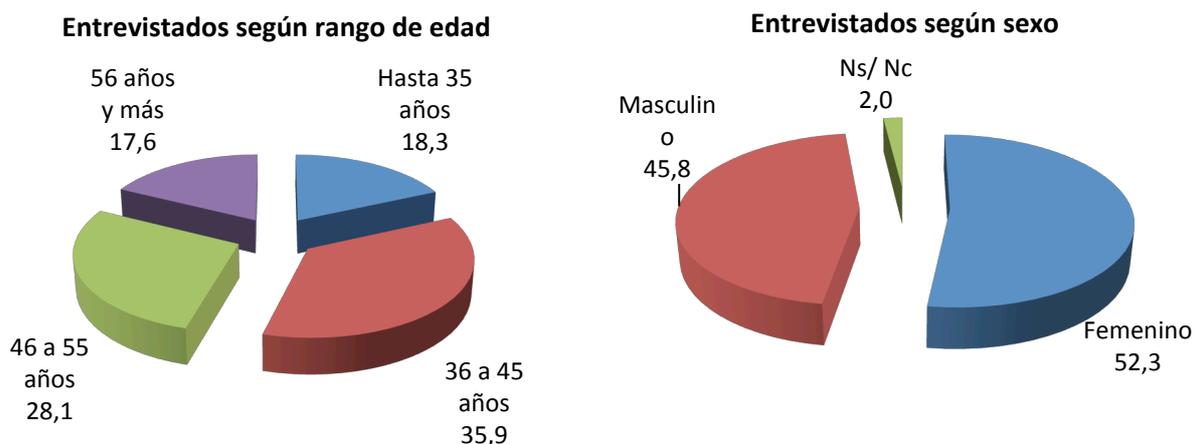
Asesoramiento técnico: Tec. José Telerman.

RELEVAMIENTO A ESCUELAS TÉCNICAS

El presente apartado resume los principales resultados obtenidos a través del análisis de las 153 encuestas realizadas a docentes, directivos, preceptores y otro personal de apoyo de escuelas técnicas de los partidos de Avellaneda y Lanús. Se trata de un relevamiento efectuado por el equipo de la OCAL, con el objeto de indagar sobre el conocimiento y percepciones que tienen los entrevistados en relación a la formación e inserción laboral de los jóvenes y las características del mercado laboral. Se relevaron 15 Escuelas Técnicas, a través de más de 150 encuestas personales y entrevistas en profundidad.

1. Sobre los encuestados

En relación a los entrevistados, se puede observar que el 52,3% son mujeres y el 45,8% varones. Hay 18,3% que tienen hasta 35 años, 35,9% tienen entre 36 y 45 años, 28,1% tienen entre 46 y 55 años, y el 17,6% restante, 56 años y más.



Respecto del cargo que ocupan en las escuelas, el 69,9% son docentes, el 17,6% preceptores, el 6,5% ocupa el cargo de director, y en menor proporción hay entrevistados que tienen otros cargos (Encargado de Medios de Apoyo Técnico Pedagógico, secretarios y otros).

Cuadro 1. Cargo que ocupa en el establecimiento

	Casos	%
Docente	107	69,9
Preceptor	27	17,6
Directivo	10	6,5
EMATP	4	2,6
Secretaria	2	1,3
Otros cargos	3	2,0
Total	153	100,0

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Entre los entrevistados que dan clase, el 20,5% lo hace en el área de ciencias sociales y humanas (geografía, historia, economía, entre otras), el 15,4% en talleres (construcción, electrónica, electricidad, etc.), el 13,7% dicta clases de química y/o física, el 12% de matemática o análisis matemático y el 10,3% de prácticas del lenguaje, lengua y literatura. Con porcentajes menores, hay docentes de informática o programación, inglés, de materias artísticas, y de biología, entre otras.

Cuadro 2. Materias/ talleres que dicta/ dictaba (Múltiple)

	%
Ciencias sociales y humanas/ Geografía/ Historia/ Economía/ Filosofía/ Ciudadanía/ Cívica	20,5%
Taller/ Materias de construcción/ electrónica/ electricidad/ instalaciones/ materiales	15,4%
Química/ Física	13,7%
Matemática/ Análisis matemático	12,0%
Prácticas del lenguaje/ lengua/ literatura	10,3%
Informática/ Programación	8,5%
Inglés/ lengua extranjera	7,7%
Artísticas/ Dibujo técnico/ Multimedia	6,0%
Biología/ Ciencias naturales/ salud	4,3%
Educación Física	3,4%
Otras	6,8%
Ns/ Nc	5,1%

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

En relación a la antigüedad, vemos que el 28,8% lleva en el establecimiento de 2 a 5 años, el 31,4% entre 6 y 10 años y un 32% 11 años o más. Como docentes, el 65,4% lleva más de 10 años.

Cuadro 3. Antigüedad en el establecimiento y en la docencia en general

	Antigüedad en el establecimiento		Antigüedad en la docencia	
	Casos	%	Casos	%
Menos de un año	11	7,2	1	0,7
De 2 a 5 años	44	28,8	19	12,4
De 6 a 10 años	48	31,4	31	20,3
De 11 a 15 años	16	10,5	38	24,8
16 años y más	33	21,6	62	40,5
Ns/ Nc	1	,7	2	1,3
Total	153	100,0	153	100,0

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

El 66,7% de los entrevistados se formó en instituciones terciarias, el 19,6% en universitarias y un 9,2% estudió en ambos niveles.

Cuadro 4. Formación educativa de los entrevistados

	Casos	%
Terciaria	102	66,7
Universitaria	30	19,6
Terciaria y universitaria	14	9,2
Terciaria y otra	1	0,7
Idóneo	1	0,7
Otra	3	2,0
Ns/ Nc	2	1,3
Total	153	100,0

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Entre los que estudiaron en el nivel terciario, el 76,9% lo hizo en establecimientos públicos, y el 20,5% en privados. Hay un 14,5% que estudió profesorado del área de ciencias sociales (geografía, historia, ciencias sociales, economía, filosofía), el 11,1% estudiaron educación primaria o inicial, el 9,4% carreras del área de informática, el 8,5% matemática, y otro 8,5% química o física. En menor proporción hay entrevistados que estudiaron distintas tecnicaturas, profesorado de lengua y literatura, Educación Física, inglés, entre otras.

Cuadro 5. Carreras que curso en el nivel terciario (Múltiple)

	%
Profesorado en Geografía/ Historia/ Ciencias sociales/ Economía/ Filosofía	14,5%
Educación Primaria/ Inicial	11,1%
Profesorado en Analista en sistemas/ Informática/ Programación	9,4%
Profesorado de Matemática	8,5%
Profesorado en Química/ Física	8,5%
Tecnicatura en Electromecánica/ Técnico electrónico/ Disciplinas industriales	7,7%
Profesorado en Lengua y literatura	7,7%
Profesorado en Educación Física	7,7%
Profesorado en Inglés	6,8%
Profesorado en Biología/ Ciencias naturales	5,1%
Profesorado en Tecnología	2,6%
Profesorado en Música	0,9%
Otras	6,8%
Ns/ Nc	9,4%

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Entre los que estudiaron en el nivel universitario, un 38,6% lo hizo en la UBA, el 20,5% en la UNLZ, el 15,9% en la UTN y el porcentaje restante en otras universidades públicas y privadas. Hay un 18,2% que estudió carreras del área de ciencias sociales y económicas (geografía, historia, economía,

filosofía, periodismo), el 15,9% estudiaron abogacía, el 13,6% carreras de ingeniería, y el 9,1% psicopedagogía, ciencias de la educación o psicología. Con porcentajes inferiores al 5% hay entrevistados que estudiaron matemática, letras, arquitectura, química, física, artes visuales, trabajo Social, minoridad y familia y relaciones Públicas.

Cuadro 6. Carreras que curso en el nivel universitario (Múltiple)

	Casos	%
Licenciatura en Geografía/ Historia/ Economía/ Administración/ Filosofía/ Periodismo	8	18,2
Abogacía	7	15,9
Ingeniería civil/ en Química/ Electrónica/ Diseñador tecnológico	6	13,6
Psicopedagogía /Ciencias de la Educación/ Psicología	4	9,1
Licenciatura de Matemática	2	4,5
Licenciatura/ profesorado en Letras	2	4,5
Arquitectura	2	4,5
Licenciatura en Química/ Física	2	4,5
Artes Visuales	2	4,5
Trabajo social/ Minoridad y Familia	2	4,5
Relaciones Públicas	2	4,5
Otras	5	11,4
Total	44	100,0

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

También se relevó que el 64,1% se desempeña además en otras escuelas.

2. La escuela

En relación a las modalidades que ofertan las escuelas, el 34% de los entrevistados menciona electromecánica, el 33,3% informática, el 22,2% construcción, el 20,3% multimedios, el 26,3% economía, el 14,4% ciencias sociales, el 13,7% electrónica, el 11,8% gestión, el 11,8% química y el 11,1% Comunicación. Con porcentajes menores al 5% también se mencionan las orientaciones en: programación, administración, técnica contable y el bachillerato con orientación tecnológica.

Cuadro 7. Modalidades y orientaciones que tiene la escuela (Múltiple)

	%
Electromecánica	34,0%
Informática	33,3%
Construcción	22,2%
Multimedios	20,3%
Economía	16,3%
Ciencias sociales	14,4%
Electrónica	13,7%
Gestión	11,8%
Química	11,8%
Comunicación	11,1%
Programación	4,6%
Administración	3,9%
Técnica contable	3,3%
Bachillerato con orientación tecnológica	2,0%

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Entre los que trabajan en escuelas con más de una modalidad, el 22,5% de los entrevistados cuenta que los alumnos prefieren la orientación en informática, el 20,6% en electromecánica, el 18,6% opina que la elección es pareja, el 11,8% señala que los estudiantes eligen el área de ciencia sociales,

el 7,8% economía, el 7,8% multimedia y el 5,9% comunicación. Con porcentajes inferiores al 5% los entrevistados mencionan también: construcción y electrónica.

Cuadro 8. Modalidades y orientaciones que tiene preferen o eligen los estudiantes (Múltiple)

	%
Informática	22,5%
Electromecánica	20,6%
Está parejo/ es variado/ ambas/ Todas	18,6%
Ciencias sociales	11,8%
Economía	7,8%
Multimedios	7,8%
Comunicación	5,9%
Construcción	4,9%
Electrónica	2,9%
Ns/ Nc	4,9%

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Los entrevistados consideran que los estudiantes eligen esas modalidades por la salida laboral, porque tienen un buen campo laboral a futuro (26%), porque les gusta, por interés personal (23,1%), por el turno o el horario (9,6%), porque son modalidades más fáciles (9,6%), y porque les interesan las nuevas tecnologías (9,6%). Con porcentajes inferiores al 5% los entrevistados mencionan también: por los talleres y laboratorios, porque van a seguir estudiando eso mismo en la universidad, algunos señalan que es una decisión de los padres, entre otros motivos.

Cuadro 9. Motivos por los cuales los estudiantes eligen esas modalidades (Múltiple)

	%
Por la salida laboral/ por el campo laboral a futuro	26,0%
Porque les gusta/ por interés personal	23,1%

Por el turno/ horario	9,6%
Porque es más fácil/ facilidad	9,6%
Les interesa las nuevas tecnologías	9,6%
Por los talleres/ laboratorios	4,8%
Porque quieren seguir estudiando eso mismo en la universidad	3,8%
La eligen los padres	2,9%
Porque está de moda	2,9%
Por el prestigio y la trayectoria del establecimiento	1,9%
Los motivos son diversos	1,9%
Otras	7,7%
Ns/ Nc	16,3%

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Más allá de las elecciones y preferencias de los alumnos, los entrevistados consideran que as modalidades que tienen mayores posibilidades de inserción laboral son todas (30,8%), informática (15,4%), electromecánica (14,4%), economía (12,5%), y construcción (9,6%). Con porcentajes menores al 5% también se mencionan las orientaciones en: multimedios, ciencias sociales, y gestión, entre otras.

Cuadro 10. Modalidades y orientaciones que tienen mayor inserción laboral (Múltiple)

	%
Todas	30,8%
Informática	15,4%
Electromecánica	14,4%
Economía	12,5%
Construcción	9,6%
Multimedios	3,8%

Ciencias sociales	2,9%
Gestión	1,9%
Electrónica	1,9%
Comunicación	1,0%
Ninguna	1,0%
Ns/ Nc	13,5%

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Entre los motivos, aducen que es porque tienen más salida laboral, tiene mercado (23,1%), por el desarrollo que hay en informática, en la tecnología en general (12,5%), y por la versatilidad y variedad de campos laborales que pueden obtener (11,5%).

Cuadro 11. Motivos por los cuales considera que esas modalidades tienen más posibilidades

	Casos	%
Tiene más salida laboral/ tiene mercado/ es una demanda del mercado	24	23,1
Por el desarrollo en informática/ en la tecnología	13	12,5
Por la amplitud del mercado laboral/ por la variedad de empleos que pueden obtener	12	11,5
Por la formación/ preparación/ capacitación/ pasantías que les da la escuela	12	11,5
Hay más industrias/ más desarrollo	5	4,8
Porque se busca específicamente esos oficios/ no hay competencia	3	2,9
Otros	4	3,8
Ns/ Nc	31	29,8
Total	104	100,0

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Se indagó entre los entrevistados si la escuela hizo cambios de orientaciones en los últimos 10 años, y el 24,2% respondió afirmativamente.

En relación a si los programas o planes que ofrece la escuela se ajustan a las necesidades del mercado laboral actual, el 66% señaló que sí están actualizados, y el 27,5% que no. Dentro del primer grupo, el 23,8% considera que la escuela ofrece una buena formación, suma materias extracurriculares y hay buenas orientaciones, el 22,8% señala simplemente que los planes están actualizados y son los adecuados, el 12,9% afirman que se ajustan siempre, y un 8,9% menciona que la escuela ofrece pasantías, prácticas para que tengan mayor salida laboral.

Cuadro 12. Motivos por los cuales considera que los programas están actualizados a las necesidades del mercado laboral actual

	Casos	%
La escuela ofrece una buena formación/ materias extracurriculares/ buenas orientaciones	24	23,8
Los programas están actualizados/ son adecuados	23	22,8
Los programas son dinámicos, se actualizan siempre	13	12,9
La escuela ofrece pasantías/ prácticas	9	8,9
Tienen buena demanda/ tienen salida laboral	7	6,9
Los profesores están conformes	3	3,0
Los profesores se actualizan	2	2,0
Otros	3	3,0
Ns/ Nc	17	16,8
Total	101	100,0

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Entre los que opinan que los programas no se ajustan a las necesidades actuales, el 26,2% enfatiza que son obsoletos, el 21,4% que el problema estriba en que la tecnología es vieja y un 16,7% señala que los programas pueden mejorarse. Respecto de qué debería hacerse, el 28,5% señala que deben ajustarse al mercado, el 24,2% opina que se debe invertir en tecnología y equipamiento, "actualizar

programas y tecnología", hay también un 7,1% que considera que debe trabajarse interdisciplinariamente, y un 4,8% que destaca que habría que incorporar pasantías.

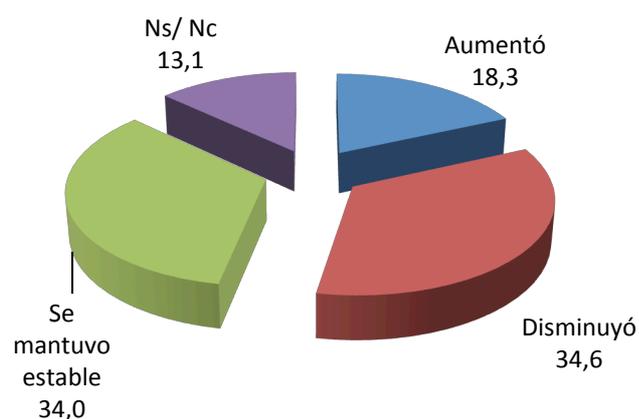
Cuadro 13. Motivos por los cuales considera que los programas están NO actualizados a las necesidades del mercado laboral actual

	Casos	%
No están actualizados/ son obsoletos	11	26,2
La tecnología es vieja/ atrasada	9	21,4
Pueden mejorarse	7	16,7
Están más aplicados a la formación del oficio/ técnica	4	9,5
No se enfocan en el aprendizaje del alumno	2	4,8
Otros	6	14,3
Ns/ Nc	3	7,1
Total	42	100,0

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

En relación a la matrícula, se observa que el 18,3% de los entrevistados señala que aumentó en los últimos 5 años, el 34,6% dice que disminuyó y un 34% que se ha mantenido estable.

La matrícula en los últimos cinco años



Entre los que señalan que disminuyó, el 49,1% destaca que es por la falta de interés, los jóvenes no tienen motivación, el 32,1% piensa que se explica por la situación económica, los jóvenes tienen necesidad de trabajar, el 24,5% por la deserción, el 15,1% por la carga horaria y la duración que tienen estas modalidades, el 13,2% menciona la falta de acompañamiento familiar, y otro 13,2% opina que es un problema social y cultural. Además, el 17% dentro de este grupo, afirma que hay orientaciones que tienen mayor deserción que otras, y mencionan las de Construcciones, Multimedia y Economía. Los motivos que señalan están vinculados a que los contenidos son muy básicos, es mala la base, y por la carga horaria que representan.

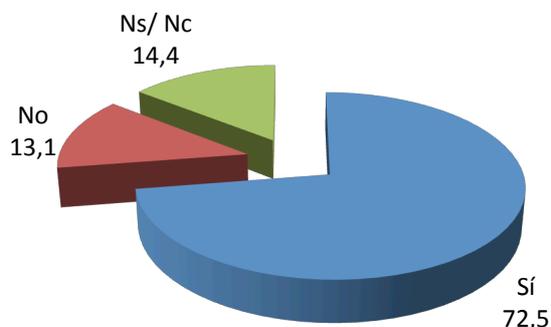
Cuadro 14. Principales motivos por los que disminuyó la matrícula (Múltiple)

	%
Falta de interés/ de compromiso/ de ganas/ de motivación	49,1%
Situación económica/ Necesidad de trabajar	32,1%
Por deserción	24,5%
La carga horaria/ la duración	15,1%
Falta de contención, acompañamiento familiar	13,2%
Es un problema social/ cultural	13,2%
Ausentismo de los docentes/ no hay compromiso de los docentes	9,4%
Prefieren las escuelas medias	7,5%
Es más difícil/ la dificultad	7,5%
Problemas familiares/ personales	5,7%
Problemas de infraestructura/ falta de equipo	5,7%
Falta de expectativas a futuro	3,8%
Falta inserción laboral	3,8%
Falta de promoción/ de publicidad	3,8%

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

El 72,5% de los entrevistados señala que la escuela donde trabaja tiene actividades específicas que colaboran con la salida laboral de los alumnos y, entre ellas, se destaca principalmente las pasantías

La escuela tiene actividades específicas para la salida laboral de los alumnos



o prácticas profesionalizantes (90,1%)

Cuadro 15. Tipo de actividad que realizan (Múltiple)

	%
Pasantías o prácticas en empresas/ prácticas profesionalizantes	90,1%
Carteleras con avisos de empleo	5,4%
Asesoría/ Orientación	5,4%
Bolsa de trabajo	4,5%
Talleres de búsqueda laboral	2,7%
Otras	8,1%
Ns/ Nc	0,9%

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

El 57,5% menciona que la escuela mantiene algún vínculo o articulación con empresas o establecimientos productivos. Básicamente por las pasantías o prácticas profesionalizantes que se llevan adelante. En relación al rubro al que pertenecen las empresas, en primer lugar se destaca que son de distinto tipo, de acuerdo a las orientaciones (33%), en segundo lugar mencionan a la

municipalidad, y a las empresas químicas, petroleras y a las curtiembres (9,1% respectivamente) y, en tercero, señalan a las empresas que se dedican a la electromecánica (8%). En porcentajes menores al 6% también mantienen vínculos con empresas de electrodomésticos, imprentas, industriales en general, de la construcción, entre otras. En general, el vínculo lo formalizan a través de un convenio general (28,7%), específico por proyectos (21,6%) o bien porque es parte de un programa gestionado por el Ministerio (12,5%).

Cuadro 16. Rubro al que pertenecen las empresas con las que se vinculan (Múltiple)

	%
De distinto tipo/ Variadas de acuerdo a las orientaciones	33,0%
Municipalidad	9,1%
Químicas/ petroleras/ curtiembres	9,1%
Electromecánica	8,0%
De electrodomésticos	5,7%
Imprentas	5,7%
Industriales sin especificar	5,7%
Construcción	4,5%
Estudios contables/ Economía/ Administración	4,5%
De Informática	3,4%
Servicios	3,4%
Metalúrgicas	2,3%
Comerciales	1,1%
Otros	4,5%
Ns/ Nc	18,2%

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Entre aquellos que mencionaron no tener vínculos con empresas, el 75,9% estaría interesado en que la escuela tenga esa articulación.

3. Los jóvenes y su inserción educativa

El 29,4% de los entrevistados opina que la mayoría de los estudiantes que completan la escuela continúan estudiando en el nivel terciario o universitario, el 58,8% señala que son algunos los que siguen, y el 2,6% considera que no lo hacen.

Entre los que opinan que pueden seguir estudiando, el 62,2% de los entrevistados menciona que los alumnos eligen estudiar en la universidad, el 10,4% en un terciario, y el 16,3% en ambos niveles.

El 55,6% señala que eligen carreras de ingeniería, el 22,2% de ciencias exactas, el 21,5% de ciencias sociales o humanas, el 14,8% de arquitectura y diseño, y el 13,3% del área de salud.

Cuadro 17. Tipo de carrera que eligen los estudiantes (Múltiple)

	%
Ingenierías	55,6%
Ciencias Exactas	22,2%
Ciencias sociales o humanas	21,5%
Arquitectura/ Diseño	14,8%
Salud	13,3%
Artes	8,1%
Variadas	5,9%
Magisterios	4,4%
Informática/ Analista de sistemas	2,2%
Economía/ Contador	2,2%
Otras	5,2%
Ns/ Nc	10,4%

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

4. Los jóvenes y su inserción laboral

De acuerdo a su experiencia, el 23,5% de los entrevistados considera que los alumnos se insertan laboralmente en áreas vinculadas a la orientación que han realizado, el 56,9% opina que solo

algunos de ellos lo hacen y el 11,1% menciona que sus trabajos no se vinculan con las modalidades que han seguido.

Respecto del tipo de tarea que realizan, el 21,1% opina que son muy variadas y vinculadas a su orientación, el 10,6% señala que trabajan en laboratorios, el 9,8% en tareas administrativas, contables o empresariales, el 9,8% en tareas técnicas, el 8,9% en mantenimiento y el 5,7% en áreas de informática o sistemas. En porcentajes menores al 5% mencionan: operarios, producción, cuentapropistas, en reparaciones, construcción, entre otras.

Cuadro 18. Tipo de tareas que realizan (Múltiple)

	%
Varias/ Múltiples áreas/ Acordes a su orientación	21,1%
Laboratorios	10,6%
Administrativas/ contables/ empresariales	9,8%
Técnicos	9,8%
Mantenimiento	8,9%
Informática/ Sistemas/ redes	5,7%
Operarios	4,9%
Producción	4,1%
Cuentapropistas	4,1%
Reparaciones	3,3%
Construcción	3,3%
Control de calidad	1,6%
Relacionadas a la química	1,6%
Fuerzas de seguridad/ Policías	,8%
Salud	,8%
Comerciales	,8%
Otros	11,4%

Ns/ Nc	22,0%
--------	-------

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

En relación a cuáles son las dificultades que tienen los estudiantes para insertarse laboralmente, el 68% señala que no hay suficiente demanda en el mercado, el 25,5% opina que los jóvenes no están adecuadamente preparados, el 13,1% considera que no tienen información sobre cómo buscar trabajo y el 10,5% piensa que las empresas requieren otras especializaciones.

Cuadro 19. Dificultades que tienen los jóvenes para insertarse laboralmente (Múltiple)

	%
No hay suficiente demanda en el mercado	68,0%
Los jóvenes no están adecuadamente preparados	25,5%
Los jóvenes no tienen información de cómo buscar trabajo	13,1%
las empresas requieren otras especializaciones	10,5%
No tienen dificultades	2,6%
Por la falta de experiencia	2,6%
Falta cultura laboral	1,3%
No terminan el secundario/ Deben materias	1,3%
Falta de interés	1,3%
Otras	5,9%
Ns/ Nc	7,8%

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Para los entrevistados, los oficios u orientaciones que mayormente demanda el mercado son: informática, sistemas (24,8%), Electromecánicas (17%), todas las técnicas en general (13,1%), química (11,1%), y en menor medida: Electrónica, las áreas de servicio y comercio, economía, ciencias sociales, naturales y de salud, entre otras.

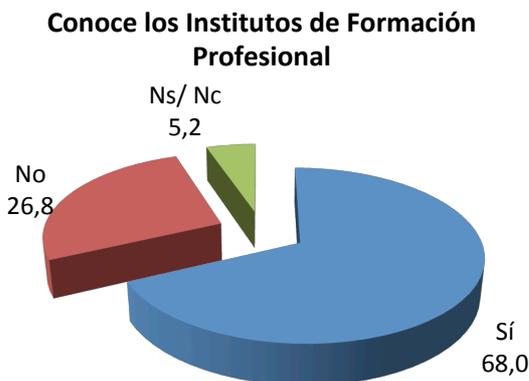
Cuadro 20. Oficios, orientaciones o especialidades que presentan mayor demanda laboral (Múltiple)

	%
Informática/ Sistemas/ Redes/ Programación	24,8%
Electromecánicas	17,0%
Las técnicas/ Todas las técnicas	13,1%
Química	11,1%
Electrónicos	5,9%
Servicios/ Comercio	5,9%
Economía	5,2%
Ciencias sociales	3,9%
Ciencias naturales/ Salud	3,9%
Ingeniería	3,3%
Electricidad	2,6%
Educación Física	2,0%
Tornería	2,0%
Metalúrgicas	1,3%
Gestión	1,3%
Plomería	1,3%
Matricería	1,3%
Docencia	1,3%
Construcción	0,7%
Administrativas/ Contables	0,7%
Otros	15,0%
Ns/ Nc	23,5%

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

5. Los Institutos de Formación Profesional

El 68% de los entrevistados conoce los Institutos de Formación Profesional. Entre ellos el 22,1% ha realizado algún tipo de actividad con los Institutos, principalmente capacitaciones, algunos de ellos fueron docentes, y otros articularon para la realización de pasantías o prácticas.



Cuadro 21. Actividades que realizó con los IFP

	Casos	%
Capacitación	12	52,2
Docencia	3	13,0
Pasantías/ Prácticas	3	13,0
Otros	5	21,7
Total	23	100,0

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

RELEVAMIENTO A EMPRESAS

El presente apartado resume los principales resultados obtenidos a través del análisis de las 100 encuestas realizadas a empresas privadas de los partidos de Avellaneda y Lanús. Se trata de un relevamiento efectuado en un marco exploratorio, con el objeto de indagar sobre el conocimiento y percepciones que tienen las empresas de estos distritos en relación a las escuelas técnicas.

Comprender los objetivos, modalidades de vinculación, experiencias y expectativas que tienen estas empresas puede brindar un panorama de la situación actual para comenzar a delinear posibles líneas de acción que permitan favorecer la articulación entre ambos actores.

El relevamiento se ha realizado a través de cuatro módulos: 1) Datos del Encuestado; 2) Descripción de la empresa, RRHH y actividad económica; 3) Objetivos y modalidades de vinculación; y, 4) Financiamiento y resultados de la vinculación.

1. Sobre los encuestados

En relación a los entrevistados, se puede observar que 58 son hombres y 42 mujeres. Hay ocho que tienen 25 años o menos, treinta y siete tienen entre 26 y 40 años, veintisiete entrevistados tienen entre 41 y 50 años, y los veintiocho restantes, 51 años y más. Respecto del nivel de educación, vemos que la mitad tiene nivel terciario/ universitario.

Cuadro 22. Cuadro: Nivel educativo alcanzado

	Casos
Hasta secundario	49
Terciario y más	51
Total	100

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

De los cien entrevistados, cuarenta y siete ejercen funciones directivas o gerenciales, doce son jefes o supervisores, hay nueve que son operativos o realizan tareas de oficio, y treinta y siete cumplen funciones en el área administrativa. Además, cincuenta y siete de ellos tienen personal a cargo. Entre ellos, la mayoría tiene hasta diez empleados.



Cuadro 23. Función que ejerce en la empresa

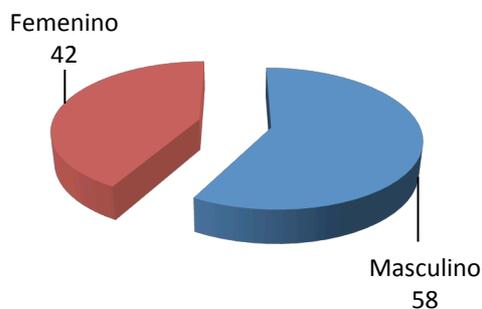
	Casos
Directivo/ Gerencial	47
Jefatura/ Supervisor	12
Operativo/ tareas de oficio	9
Nivel Administrativo	32
Total	100

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Cuadro 24. Tiene personal a cargo

	Casos
Sí	57
No	43

Entrevistados según sexo



Total	100
-------	-----

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Cuadro 25. Cantidad de empleados que tiene a cargo

Casos	
Hasta 10	33
De 11 a 20	9
De 21 a 30	7
31 y más	8
Total	57

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

En cuanto a la experiencia laboral, veinte de los entrevistados tiene hasta 10 años, treinta y cuatro trabajan entre 11 y 20 años, y hay cuarenta y seis encuestados que tienen 21 años o más de experiencia laboral. En referencia a la empresa, treinta y tres entrevistados tienen hasta 5 años en la organización, veintiséis tienen entre 6 y 10 años, y hay cuarenta y uno que tienen 11 años o más trabajando en la empresa. Se puede observar también que setenta y cinco entrevistados tienen hasta 10 años en el puesto (cuarenta y seis, hasta 5 años y veintinueve entre 6 y 10 años).

Cuadro 26. Cantidad de años de experiencia laboral

Casos	
Hasta 10 años	20
De 11 a 20 años	34
De 21 a 30 años	25
31 años y más	21
Total	100

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Cuadro 27. Cantidad de años en la empresa

Casos	
Hasta 5 años	33

De 6 a 10 años	26
De 11 a 20 años	19
21 años y más	22
Total	100

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Cuadro 28. Cantidad de años en el puesto

Casos	
Hasta 5 años	46
De 6 a 10 años	29
De 11 a 20 años	12
21 años y más	13
Total	100

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

2. Descripción de la empresa , RRHH y actividad económica

En relación a este módulo, respondieron solo aquellos entrevistados de nivel directivo o gerencial (45). Como se verá a continuación, las empresas relevadas son de diverso origen, actividad y tamaño.

De acuerdo a los entrevistados, veinte de las empresas fueron creadas antes de 1990, nueve en la década del '90 y dieciséis luego de la crisis de 2001.

Respecto al tipo de actividad que desarrollan, se observa que siete se dedican a la industria metalmeccánica, siete realizan distinto tipo de servicios, seis se dedican a Alimentos y Bebidas, cuatro a la metalúrgica, cuatro son curtiembres, y otras cuatro realizan diversas actividades comerciales. También se relevaron empresas dedicadas a la indumentaria, a la fabricación de caucho y plásticos, a la industria química, entre otras.

Cuadro 29. Año de inicio de actividades de la empresa

Casos	
-------	--

Hasta 1990	20
1991 a 2001	9
2002 a 2015	16
Total	45

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Cuadro 30. Tipo de actividad que desarrolla la empresa

	Casos
Metalmecánica	7
Servicios varios	7
Alimentos y bebidas	6
Curtiembre	4
Comercios varios	4
Metalúrgica	3
Indumentaria	3
Fabricación de caucho y plásticos	2
Industria Química	2
Minería, Electricidad, Agua	1
Fabricación de muebles	1
Industria Textil	1
Industria del vidrio	1
Construcción	1
Otro	2
Total	45

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Treinta y siete de las empresas destinan la totalidad de sus productos o servicios al mercado interno, y siete lo hacen parcialmente. Seis de ellas con porcentajes que oscilan entre el 60 y 95%, y una sola que destina toda su producción al mercado externo.

Cuadro 31. Destino de la producción o servicios

Casos	
Destinan toda su producción o servicios al consumo interno	37
Destinan parcialmente su producción o servicios al consumo interno	7
Ns/ Nc	1
Total	45

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Para doce de las empresas, las utilidades aumentaron respecto de 2015, para diecisiete disminuyeron y para quince se mantuvieron estables.

Entre las que registraron un aumento, en diez de ellas los porcentajes oscilaron entre un 4% y un 20%, y en otra alcanzó el 300%. El incremento en las utilidades les permitió a estas empresas, en primer lugar, invertir en publicidad, en segundo, adquirir maquinaria y equipo, y, en tercero, invertir en nueva tecnología.

De las empresas que disminuyeron sus utilidades, diez presentan porcentajes que oscilan entre el 5 y 20%, cinco registran entre un 25 y 40% de disminución, y dos entre el 50% y 60%. En este caso, las empresas se vieron obligadas, en primer lugar, a no contratar o reducir personal, reducir gastos de inversión en nueva tecnología, en segundo lugar reducir gastos en publicidad, en tercero bajar los gastos en formación del personal, y en cuarto, no adquirir o reducir la adquisición de maquinarias y equipos.

Cuadro 32. Aumento o disminución de utilidades en 2016 respecto al año anterior

Casos	
Aumentaron	12
Disminuyeron	17

No hubo cambio	15
Ns/ Nc	1
Total	45

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Respecto de la cantidad de empleados, diez y ocho de las empresas tienen hasta diez trabajadores, catorce entre 11 y 30 empleados, y diez cuentan con 31 empleados o más. De acuerdo a los entrevistados, en catorce de las empresas no hay ningún empleado con formación de escuela técnica, en cinco hay entre el 1% y 5%, en nueve se trata entre el 6% y 10%, en siete empresas hay entre 11% y 20%, y en cuatro representan más del 20%.

Cuadro 33. Cantidad de empleados en la empresa

Casos	
Hasta 10 empleados	18
De 11 a 30 empleados	14
31 y más empleados	10
Ns/ Nc	3
Total	45

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Cuadro 34. Porcentaje de empleados que cuentan con estudios provenientes de Escuelas técnicas

Casos	
0%	14
1% a 5%	5
6% a 10%	9
11% a 20%	7
21 % y más	4
Ns/ Nc	6
Total	45

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

3. Objetivos y modalidades de vinculación

En relación al conocimiento sobre las modalidades de vinculación, se observa que los entrevistados conocen, en primer lugar, las prácticas profesionales o pasantías (75), en segundo, la bolsa de trabajo (68), en tercero, los programas de formación continua (43), y en cuarto los servicios de asesoría y consultoría (41). En menor proporción, conocen los servicios de investigación, desarrollo e innovación tecnológica, la creación de empresas con inversión mixta o alianza estratégica entre empresas, y los programas de creación de una cultura emprendedora.

La mayoría conoció estas modalidades a través de la promoción de las instituciones educativas y/o de Formación Profesional (62,6%), en menor medida, por búsquedas de la misma empresa (31,3%), por iniciativa de los empleados (13,1%), de conocidos en esas instituciones (9,1%) o por iniciativa de clientes o proveedores (8,1%).

Modalidades de vinculación que conoce



Cuadro 35. Modo en que se enteró de las modalidades de vinculación (múltiple)

	%
Promoción de las instituciones educativas y/o de Formación Profesional	62,6%
Búsqueda de la misma empresa	31,3%

Iniciativa de los empleados de la misma empresa	13,1%
Iniciativa de conocidos de la empresa en esas instituciones	9,1%
Iniciativa de los clientes o proveedores	8,1%
Otro	17,2%

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

De las empresas relevadas, veinte de ellas buscaron vincularse en los últimos tres años.

Al indagar sobre los motivos que han tenido para vincularse y el grado de influencia que tienen, se observa que en doce casos ha sido de mucha influencia la posibilidad de introducir innovaciones en la empresa, en once destacaron la oportunidad de aumentar las ventas, en diez para que la empresa sea más eficiente, y para aumentar las habilidades del personal. En menor proporción, mencionan que la vinculación podría mejorar el clima organizacional, aumentar la satisfacción de los clientes y obtener información valiosa para la empresa.

Motivos que tiene la empresa para vincularse según grado de influencia



Nota: Escala de 1 a 5, donde 1 equivale a "no influyó" y 5 a "influyó mucho"
Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Diez de las empresas se han articulado con dos o más instituciones, ya sea universitarias, secundarias técnicas o de formación profesional.

La experiencia de vinculación de estas empresas está asociada mayormente a la articulación con universidades (11), entre ellas se destaca la vinculación con la UTN (7), en menor medida aparecen mencionadas la UNDAV, UNLA, UBA, entre otras. En siete de las empresas, acordaron prácticas, pasantías o bien la incorporación de personal calificado, y en cuatro el vínculo se estableció a partir de la realización de cursos o capacitaciones.

Siete empresas han mantenido vínculos con institutos de formación profesional, entre ellas mencionan al SECLA y a institutos de gastronomía. Cuatro se vincularon para la búsqueda de personal, y tres para capacitación.

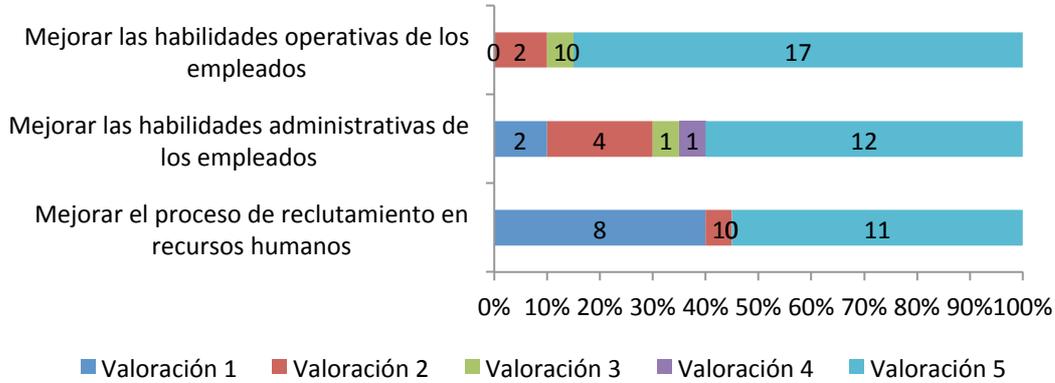
Tres empresas articularon con escuelas técnicas para la búsqueda de personal y realización de pasantías.

En una de las empresas realizaron investigación con el CONICET y el INTI.

En relación al tipo de instrumento utilizado para formalizar la vinculación, se menciona mayormente la firma de convenios específicos por proyectos, y acuerdos verbales.

Se indagó entre los entrevistados que buscan vincularse, por los objetivos que persiguen en la vinculación y el grado de importancia que le asignan. En relación con el área de Recursos Humanos valoran como muy importante (17) la mejora de las habilidades operativas de los empleados, en segundo término, la mejora de las habilidades administrativas (12) y en tercero la de mejorar el proceso de reclutamiento (11). En este último caso hay que destacar que también presenta la mayor proporción de más baja valoración.

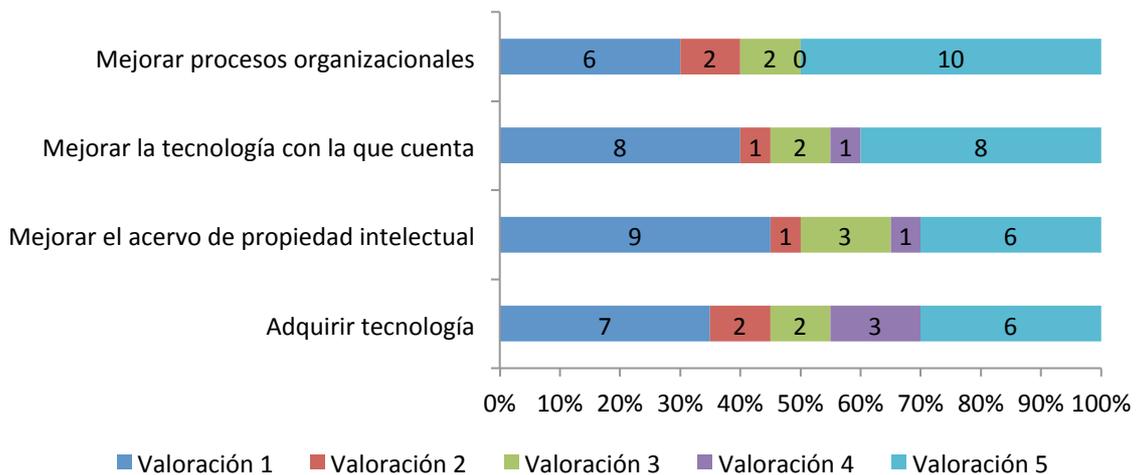
Objetivos que persigue la vinculación en su empresa según grado de importancia en RECURSOS HUMANOS



Nota: Escala de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada" y 5 a "muy importante"
Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Respecto de los objetivos que persigue en cuanto a Tecnología, los entrevistados consideran como muy importante (10) la mejora de procesos organizacionales y, en segundo término, la mejora de la tecnología con la que se cuenta (8).

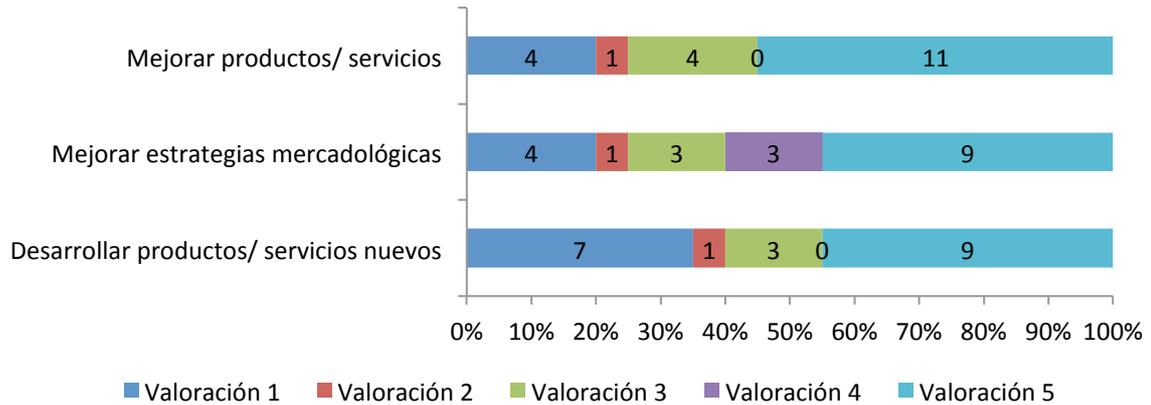
Objetivos que persigue la vinculación en su empresa según el grado de importancia en TECNOLOGÍA



Nota: Escala de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada" y 5 a "muy importante"
Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

En relación a Productos y Comercialización, como se observa en el gráfico, mejorar productos y servicios es el objetivo que los entrevistados mayormente valoran como muy importante (11).

Objetivos que persigue la vinculación en su empresa según el grado de importancia en PRODUCTOS Y COMERCIALIZACIÓN

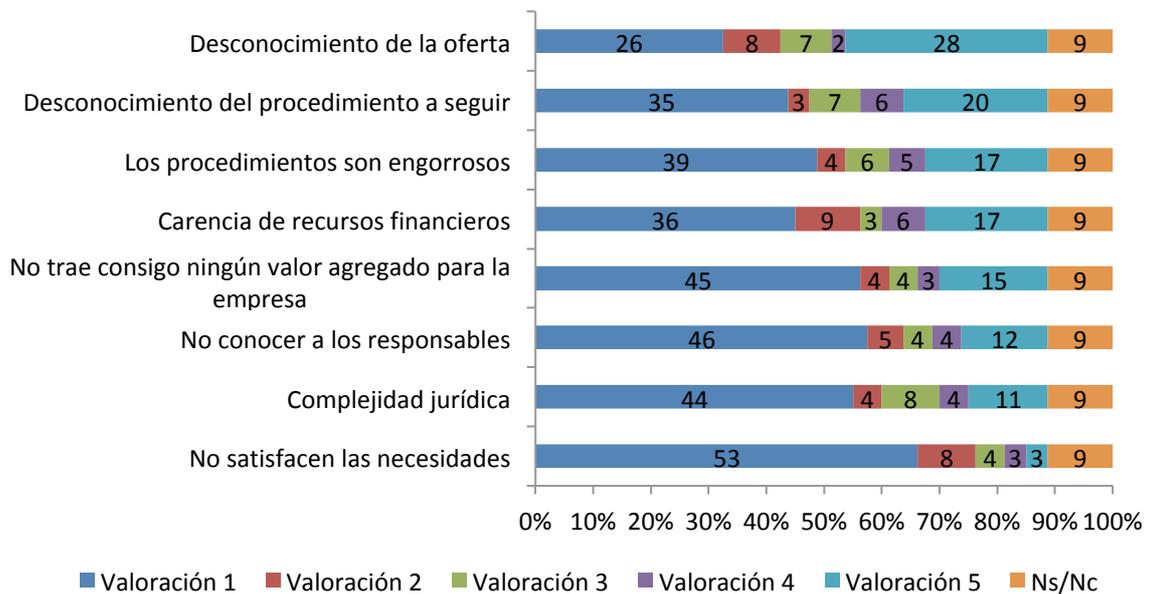


Nota: Escala de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada" y 5 a "muy importante"
Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

La mitad de las empresas que buscan vincularse no cuentan con áreas responsables para coordinar el desarrollo de actividades de vinculación, en siete se hace cargo el área de RRHH y en las restantes otras áreas.

En relación a las empresas que no buscan vincularse, los motivos que más han influido, en una escala del 1 al 5, es el desconocimiento de la oferta (28), en segundo término, el desconocimiento sobre los procedimientos que tienen que seguir (20) y, en tercero, aducen la falta de recursos financieros (17) y que los procedimientos son engorrosos (17).

Razones por las cuales la empresa ha decidido no vincularse

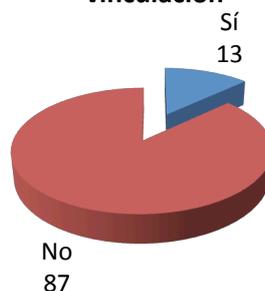


Nota: Escala de 1 a 5, donde 1 equivale a "no influyó" y 5 a "influyó mucho"
Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

4. Financiamiento y resultados de la vinculación

Se indagó entre los entrevistados si su empresa financia actividades de vinculación y solo 13 respondió afirmativamente.

La empresa financia actividades de vinculación



Entre los que financian, nueve lo hacen de manera esporádica, con o sin financiamiento público.

Cuadro 36. Frecuencia con que la empresa financia actividades de vinculación

Casos

De manera esporádica, con o sin financiamiento público	9
De manera permanente, con o sin financiamiento público	4
Total	13

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

En relación a las modalidades que estarían dispuestos a financiar, aparecen en primer lugar los programas de formación continua y de oficios, en segundo pasantías de estudiantes provenientes de la Educación superior, la asistencia de formación profesional y de oficios y la innovación tecnológica.

Cuadro 37. Modalidades de vinculación que estaría dispuesto a financiar

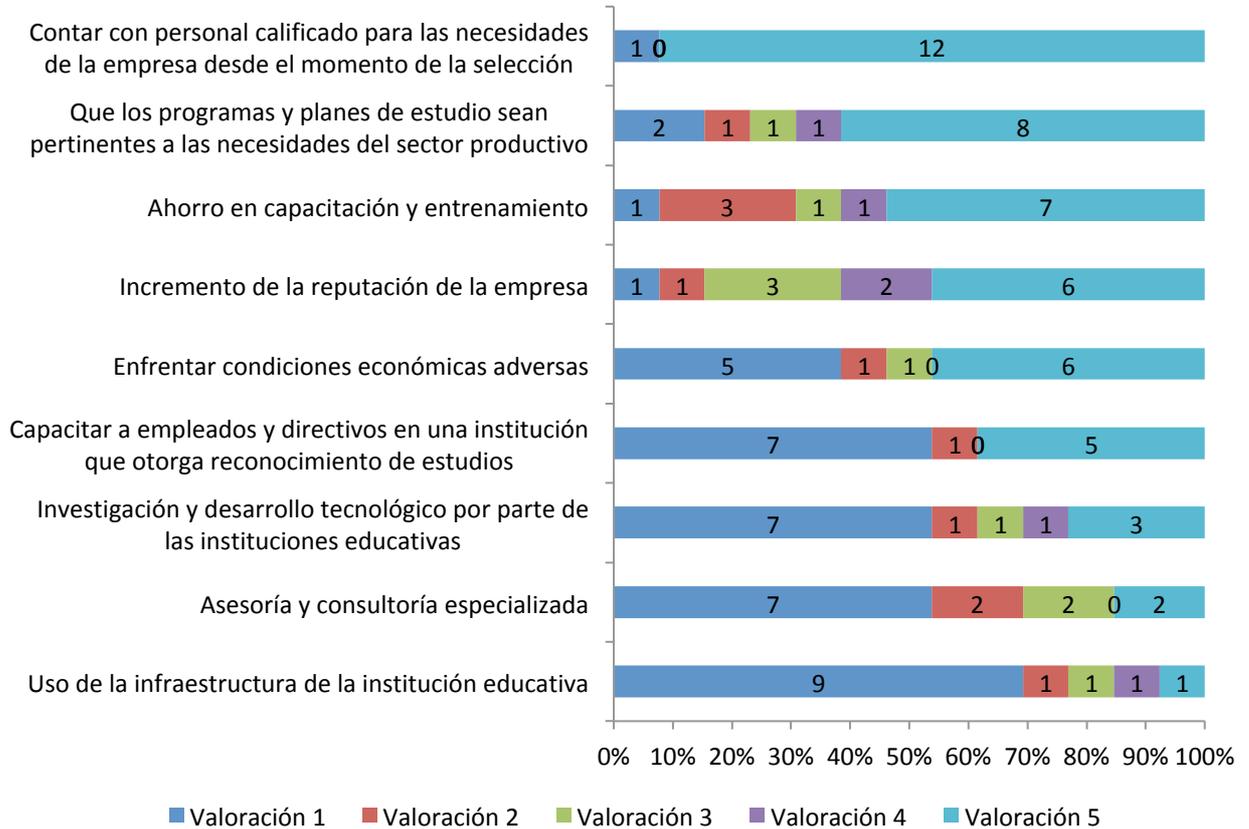
	Sí	No	Ns/ Nc	Total
Programas de formación continua y de oficios	9	2	2	13
Pasantía de estudiantes provenientes de la educación superior	6	5	2	13
Asistencia de formación profesional y de oficios	6	5	2	13
Innovación tecnológica	6	4	3	13
Bolsa de trabajo	5	6	2	13
Gestión de la calidad	5	6	2	13
Asistencia tecnológica	5	5	3	13
Certificaciones industriales	4	7	2	13
Formulación de proyectos/ negocios	2	9	2	13
Investigación contratada	2	8	3	13
Alquiler de laboratorios	2	8	3	13
Compra licencias/ patentes	1	9	3	13
Otro tipo de actividades	2	10	1	13

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Entre los que han financiado modalidades de vinculación, señalan que ha sido beneficioso, en primer lugar, contar con personal calificado para las necesidades de la empresa desde el momento de la

selección (12), en segundo, que los programas y planes de estudio sean pertinentes a las necesidades del sector productivo (8) y, en tercero, el ahorro en capacitación y entrenamiento (7).

Grado de beneficio por ejercer modalidades de vinculación



Nota: Escala de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada" y 5 a "mucho"

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

Entre aquellos entrevistados que no financian actividades de vinculación, el motivo que aparece en primer lugar es porque consideran que la vinculación no es prioritaria para la empresa (58), en menor medida se menciona el costo, porque opinan que la vinculación le corresponde al gobierno o porque han tenido la experiencia y no les ha dado buen resultado. Entre los "otros motivos", se menciona fundamentalmente la falta de conocimiento, y en segundo término, la falta de oportunidad.

Cuadro 38. Razones por las cuales la empresa no ha financiado modalidades de vinculación

	Casos
Porque la vinculación no es prioritaria para la empresa	58
Porque es muy costoso	6
Porque corresponde al gobierno	4
Porque no ha dado buen resultado	2
Por otro motivo	16
Ns/ Nc	1
Total	87

Fuente: Relevamiento realizado por la OCAL en Avellaneda y Lanús. 2016

CONCLUSIONES DE LOS RELEVAMIENTOS

Los relevamientos realizados a empresas y escuelas técnicas permiten observar algunas similitudes en cuanto al modo en que se posicionan frente a las vinculaciones o posibles vinculaciones entre ellos.

Respecto al conocimiento de modalidades de vinculación en ambos grupos conocen mayormente las pasantías, la bolsa de trabajo y los programas de formación continua, lo que permitiría en una primera aproximación intentar acciones que las vinculen en estos sentidos.

Solo siete entrevistados por las empresas mencionan haber mantenido vínculos con las escuelas técnicas, y entre estos últimos, solo dos señalan vinculaciones con empresas. Lo que evidencia una muy baja articulación entre ambos actores. Sin embargo, entre los objetivos que persigue la vinculación, los entrevistados de los dos grupos valoran diversas cuestiones que podrían ser beneficiosas. Tanto unos como otros señalan, entre otras, las mejoras de las habilidades operativas y administrativas de los empleados, en los procesos de reclutamiento, en los procesos organizacionales y en las mejoras de productos y servicios.

En relación a los motivos por los que no se han vinculado, lo que más ha influido entre los entrevistados de las empresas es el desconocimiento de la oferta, el desconocimiento sobre los procedimientos que tienen que seguir, la falta de recursos financieros y que los procedimientos son engorrosos. Entre los entrevistados de las escuelas técnicas, se centran principalmente en que los procedimientos son engorrosos, la complejidad jurídica, y porque carecen de recursos financieros. Varias de estas cuestiones podrían enfrentarse a partir de la creación y viabilización de canales de comunicación entre ambos, de un programa de información actualizada y continua que permita el acceso y el conocimiento sobre las demandas y necesidades y, asimismo, el conocimiento sobre las posibilidades de respuesta o soluciones que pueden facilitar unos y otros.

De acuerdo a la diversidad de especialidades y orientaciones que ofertan las escuelas técnicas, en una primera instancia se podría señalar que cubrirían parte de las necesidades que manifiestan los entrevistados de las empresas que, como se ha mencionado, requieren en primer lugar de conocimientos técnicos y de oficios, en segundo término, los conocimientos en comercialización y marketing, y en tercero, los administrativos. De hecho, al indagarles sobre tareas y/o conocimientos específicos mencionan principalmente la necesidad de técnicos de distinto tipo (electricistas, industriales, metalúrgicos, electrónicos, entre otros), algunos de los cursos que ofrecen también los institutos de formación profesional.

Los entrevistados de las empresas consideran que las escuelas técnicas y las instituciones de formación profesional deben principalmente ofrecer formaciones y planes de estudios actualizados y ofrecer servicios de certificación/ estandarización para el caso de los últimos. Por su parte, entre los entrevistados de las escuelas técnicas, si bien algunos aceptan que los planes no están actualizados, la mayoría opina que sí lo están, y de hecho algunos de ellos mencionan que parte de los criterios que toman para definir su oferta, es que son cursos donde dan matriculaciones y fuerte salida laboral.

La mayoría de los entrevistados por las empresas y por las escuelas técnicas señalan que les interesaría cooperar y vincularse por lo que habría un espacio favorecedor para implementar líneas de acción que los ayuden a articularse.

DISEÑO DE ENCUESTAS

ENCUESTA A DOCENTES Y DIRECTIVOS DE ESCUELAS TÉCNICAS

Nº de encuesta:

Fecha :

Encuestador/a:

Buenos días/ tardes, soy del Observatorio de Calificaciones Laborales de la Universidad Nacional de Avellaneda. Estamos haciendo un estudio sobre la formación e inserción laboral de los jóvenes y las características del mercado laboral y nos interesa su opinión sobre el tema. Toda la información que usted nos facilite será tratada de manera totalmente anónima y confidencial.

1. **Nombre** **del** **Establecimiento:**

2. **Localidad en que se encuentra el establecimiento:** Avellaneda (1) Lanús (2)

DATOS DEL ENCUESTADO

3. **Sexo** Femenino (1) Masculino (2)

4. **Edad Exacta**

5. **¿Cuál es su cargo en la escuela?** Docente (1) Directivo (2) Otro (*Especificar*) (3)

6. **¿Qué materia/s o taller/es dicta o dictaba?**.....
.....
.....

7. **¿Hace cuántos años que ejerce la docencia en este establecimiento?**

Menos de 1 año (1) 1 a 5 años (2) 6 a 10 años (3) 11 a 15 años (4) 16 años y más (5)

8. **¿Hace cuántos años que ejerce la docencia en general?**

Menos de 1 año (1) 1 a 5 años (2) 6 a 10 años (3) 11 a 15 años (4) 16 años y más (5)

9. **¿Cuál es su formación educativa? (Múltiple)**

Estudió en un establecimiento terciario (1) → **Continúe en P10** Estudió en la Universidad (2) → **Pase a P13**

Es idóneo (3) Otro (*Especificar*) (4)

10. **¿En qué Institución?**

11. **¿Estudió en una institución...?** Pública (1) Privada (2)

12. **¿Qué carrera estudió?**

13. *Solo para los que estudiaron en la Universidad* **¿En qué Universidad?** UTN (1) UBA (2) UNLA (3) UNQui (4) UNLZ (5)

Otra (*Especificar*)(6)

14. **¿Qué carrera estudió?**

15. Para todos ¿Se desempeña actualmente como docente en otras escuelas? Sí (1) No (2)

LA ESCUELA

16. ¿Qué modalidades u orientaciones tiene la escuela?

.....

17. (Si hay más de una) ¿Cuáles son las que mayormente prefieren o eligen los estudiantes?

.....

18. ¿Cuáles son los motivos por los que los estudiantes las eligen?

.....

19. (Si hay más de una) ¿Y cuáles son las que tienen mayores posibilidades de inserción laboral?

.....

20. ¿Cuáles son los motivos por los que considera que tiene más posibilidades?

.....

21. ¿La escuela ha cambiado en los últimos 10 años las orientaciones? Sí (1) No (2)

22. En su opinión ¿Los programas o planes que ofrece la escuela se ajustan a las necesidades del mercado laboral actual? Sí (1) No (2)

23. ¿Por qué?

.....

24. Si opinó que no se ajusta ¿Qué le parece que debería hacerse o modificarse?

.....

25. Según los cinco últimos años (2011, 2012, 2013, 2014 y 2015), ¿la cantidad de egresados de la escuela aumentó, disminuyó o se mantuvo estable?

Aumentó (1) → Pase a P30 Disminuyó (2) → Continúe en P26 Se mantuvo estable (3) → Pase a P30

26. Si disminuyó ¿Cuáles cree que son los tres principales motivos?

- 1.....
.....
2.....
.....
3.....
.....

27. ¿Alguna de las orientaciones tiene mayor deserción que otras? Sí (1) No (2)

28. ¿Cuál?

-
.....
.....

29. ¿Por qué?

-
.....
.....

30. ¿La escuela tiene algún tipo de actividad específica que colabore con la salida laboral de los alumnos?

Sí (1) → Continúe en P31 No (2) → Pase a P32

31. ¿Qué tipo de actividad realizan? (Múltiple)

Talleres de búsqueda laboral (1) Pasantías o prácticas en empresas (2) Bolsa de trabajo (3)

Cartelera con avisos de empleo (4) Asesoría/ orientación (5) Otro (Especificar)..... (6)

32. ¿La escuela mantiene algún vínculo o articulación con empresas/ establecimientos productivos, por ejemplo, para el desarrollo de pasantías, capacitaciones específicas, becas, etc.?

Sí (1) → Continúe en P33 No (2) → Pase a P36

33. ¿Qué tipo de vínculo tiene?

-
.....
.....

34. ¿De qué rubro/ unidad económica son las empresas?

-
.....
.....

35. ¿Qué tipo de instrumento ha empleado la escuela para formalizar la vinculación con las empresas?

Acuerdo verbal (1) Convenio general (2) Convenio específico por proyecto (3)

Por algún programa gestionado por el Ministerio (4) Otro (Especificar)..... (5)

36. En los casos que no hay articulación ¿Le interesaría que la escuela mantuviera algún vínculo con empresas?

Sí (1) No (2)

P1.9	¿Cuál es su nivel máximo de estudios?	Nivel		Institución Pública	Institución Privada	Institución Extranjera
		a- Primaria				
		b- Secundaria				
		c- Secundaria técnica				
		d- Nivel Terciario				
		e- Grado (Licenciaturas/Ingenierías)				
		f- Maestría				
		g- Doctorado				
P1.10	¿Cuántos años de experiencia laboral tiene?	Años				
		Meses				
P1.11	¿Cuántos años tiene trabajando en esta empresa?	Años				
		Meses				
P1.12	¿Cuántos años tiene en el puesto actual?	Años				
		Meses				

	MÓDULO 2 (sólo responde Nivel directivo-gerencial de la empresa)	DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA, RRHH Y ACTIVIDAD ECONÓMICA.
P2.1	¿En qué año inició actividades esta empresa?	Año:
P2.2	¿Qué tipo de empresa es?	Empresa Privada: Empresa Pública:
P2.3	¿A qué sector/rubro económico pertenece?	a- Alimentos y bebidas: b- Minería, Electricidad, Agua: c- Fabricación de muebles: d- Fabricación de caucho y plásticos: e- Fabricación y productos de papel:

		f- Industria Química: g- Industria de la informática: h- Industria Textil: i- Industria del vidrio: j- Indumentaria: k- Metalmecánica: l- Metalúrgico: m- Industria automotriz: n- Servicios de salud: o- Construcción: p- Otro (especificar):		
P2.4	¿Qué porcentaje de producción o servicios se destinan para consumo interno?	(consumo realizado en el territorio nacional): %		
P2.5	¿Con cuáles certificaciones de calidad, cumplimiento de estándares industriales o de procesos cuenta la empresa?	Descripción:		
P2.6	¿Cuántos empleados trabajan en la empresa? empleados		
P2.7	¿Qué porcentaje de los trabajadores de la empresa se desempeñan en las siguientes actividades?	a- Directivos/gerencial: b- Jefatura/Supervisión: c- Operativos: d- Administrativos: e- Otros (especificar):		
P2.8	¿Qué porcentaje de sus empleados cuentan con una licenciatura o ingeniería concluida? %		
P2.9	¿Cuáles son los tres bienes o servicios más importantes que produce o presta la empresa en términos de las utilidades que generan?	TIPO	DESCRIPCIÓN	% DE UTILIDAD
		B: S:		
		B: S:		
		B: S:		
P2.10	En el año 2014 ¿Aumentaron o disminuyeron las utilidades de su empresa respecto al año	Aumentaron:		
		Disminuyeron:	(pase a la pregunta	

	anterior?		P2.13)																					
		No hubo cambio:	(pase a la pregunta P3.1)																					
P2.11	¿En qué porcentaje aumentaron las utilidades de su empresa en el año 2014? %																						
P2.12	El aumento en las utilidades, ¿le permitió desarrollar algunas de las siguientes actividades? (Se pasa a la pregunta 3.1)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>El aumento permitió...</th> <th>Si</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a- Contratar más personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>b- Adquirir maquinaria y equipo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>c- Invertir en publicidad</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>d- Invertir en nueva tecnología</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>e- Invertir en formación del personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>f- Otro (especificar)</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	El aumento permitió...	Si	No	a- Contratar más personal			b- Adquirir maquinaria y equipo			c- Invertir en publicidad			d- Invertir en nueva tecnología			e- Invertir en formación del personal			f- Otro (especificar)			
El aumento permitió...	Si	No																						
a- Contratar más personal																								
b- Adquirir maquinaria y equipo																								
c- Invertir en publicidad																								
d- Invertir en nueva tecnología																								
e- Invertir en formación del personal																								
f- Otro (especificar)																								
P2.13	¿En qué porcentaje disminuyeron las utilidades de su empresa en el año 2014? %																						
P2.14	La disminución en las utilidades, ¿le obligo a realizar algunas de las siguientes actividades?	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Si</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a- No contratar/reducir el personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>b- No adquirir/reducir la adquisición de maquinaria y equipo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>c- Reducir gastos en publicidad y comunicación</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>d- Reducir inversión en nueva tecnología</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>e- Reducir gasto en formación del personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>f- Otro (especificar)</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Si	No	a- No contratar/reducir el personal			b- No adquirir/reducir la adquisición de maquinaria y equipo			c- Reducir gastos en publicidad y comunicación			d- Reducir inversión en nueva tecnología			e- Reducir gasto en formación del personal			f- Otro (especificar)			
	Si	No																						
a- No contratar/reducir el personal																								
b- No adquirir/reducir la adquisición de maquinaria y equipo																								
c- Reducir gastos en publicidad y comunicación																								
d- Reducir inversión en nueva tecnología																								
e- Reducir gasto en formación del personal																								
f- Otro (especificar)																								

	MÓDULO 3	ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO.	
P3.1	¿La empresa introdujo	Si:	

	innovaciones en los últimos tres años (2013, 2014 y 2015)?	No:	(pase a la pregunta P3.5)			
		(Innovación: aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad)				
P3.2	De acuerdo con la tabla siguiente, ¿en qué actividades o procesos la empresa ha introducido innovaciones en los últimos tres años?	Actividad o proceso que ha innovado	Año 2013	Año 2014	Año 2015	
		a- Producto/s Servicio/s				
		b- Procesos de Producción y Operaciones				
		c- Procesos de Distribución/Comercialización				
		d- Procesos de venta				
		e- Procesos de Administración, Contabilidad o Finanzas				
		f- Otros (especificar)				
P3.3	De acuerdo con la tabla siguiente, ¿qué innovaciones ha realizado la empresa en colaboración con otras instituciones en los últimos tres años (2013, 2014 y 2015)?			En colaboración	En colaboración	En colaboración
		Actividad o proceso que ha innovado	Sin colaboración	Año 2013	Año 2014	Año 2015
		a- Producto/s Servicio/s				
		b- Procesos de Producción y Operaciones				
		c- Procesos de Distribución/Comercialización				
		d- Procesos de venta				
		e- Procesos de Administración, Contabilidad o Finanzas				
		f- Otros (especificar)				
(A) Instituciones de Educación Superior (B) Institución Media Superior Técnica (C) Institución de Formación para el Trabajo						

		(D) Consultoría, Fundación Científica, Organismos Internacionales, Profesionales Independientes.																																											
P3.4	Qué porcentaje de sus recursos humanos se encuentra:	a- Dedicado parcialmente a desarrollar innovación: % b- Dedicado exclusivamente a desarrollar innovación: %																																											
P3.5	¿La empresa realiza actividades de investigación y desarrollo?	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%;">Si:</td> <td style="width: 60%;"></td> </tr> <tr> <td>No:</td> <td>(pase a la pregunta P4.1)</td> </tr> </table>				Si:		No:	(pase a la pregunta P4.1)																																				
Si:																																													
No:	(pase a la pregunta P4.1)																																												
P3.6	De acuerdo con la tabla siguiente, ¿qué actividades de investigación y desarrollo ha realizado la empresa en colaboración con otras instituciones en los últimos tres años (2013, 2014 y 2015)?	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;">En colaboración</th> <th style="width: 15%;">En colaboración</th> <th style="width: 15%;">En colaboración</th> </tr> <tr> <th>Actividad o proceso que ha innovado</th> <th>Sin colaboración</th> <th>Año 2013</th> <th>Año 2014</th> <th>Año 2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a- Producto/s Servicio/s</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>b- Procesos de Producción y Operaciones</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>c- Procesos de Distribución/Comercialización</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>d- Procesos de venta</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>e- Procesos de Administración, Contabilidad o Finanzas</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>f- Otros (especificar)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>(A) Instituciones de Educación Superior (B) Institución Media Superior Técnica (C) Institución de Formación para el Trabajo</p>						En colaboración	En colaboración	En colaboración	Actividad o proceso que ha innovado	Sin colaboración	Año 2013	Año 2014	Año 2015	a- Producto/s Servicio/s					b- Procesos de Producción y Operaciones					c- Procesos de Distribución/Comercialización					d- Procesos de venta					e- Procesos de Administración, Contabilidad o Finanzas					f- Otros (especificar)				
		En colaboración	En colaboración	En colaboración																																									
Actividad o proceso que ha innovado	Sin colaboración	Año 2013	Año 2014	Año 2015																																									
a- Producto/s Servicio/s																																													
b- Procesos de Producción y Operaciones																																													
c- Procesos de Distribución/Comercialización																																													
d- Procesos de venta																																													
e- Procesos de Administración, Contabilidad o Finanzas																																													
f- Otros (especificar)																																													

		(D) Consultoría, Fundación Científica, Organismos Internacionales, Profesionales Independientes.
P3.7	Qué porcentaje de sus recursos humanos se encuentra:	<p>Dedicado parcialmente a desarrollar investigación y desarrollo: %</p> <p>Dedicado exclusivamente a desarrollar investigación y desarrollo: %</p>

MÓDULO 4		OBJETIVOS Y ESTRUCTURA DE VINCULACIÓN.	
P4.1	¿Conoce usted algunas de las siguientes modalidades de vinculación que ofrecen las instituciones de educación superior? (si no conoce, pasa a la pregunta P5.1)	OPCIONES	Sí las conoce
		a- Prácticas profesionales de los estudiantes (pasantías).	
		b- Programas de creación de una cultura emprendedora.	
		c- Bolsa de trabajo.	
		d- Servicios de investigación, desarrollo e innovación tecnológica.	
		e- Servicios de asesoría y consultoría.	
		f- Capacitación profesional y educación continua.	
		g- Creación de empresas con inversión mixta o alianza estratégica entre empresas.	
		h- Otra (especificar)	
P4.2	¿Cómo se enteró de las modalidades especificadas en la pregunta anterior?	Cómo se enteró	
		a- Promoción de las instituciones educativas.	
		b- Búsqueda de la misma empresa.	
		c- Iniciativa de los empleados de la misma empresa.	
		d- Iniciativa de los clientes o proveedores.	

		<table border="1"> <tr> <td>e- Iniciativa de conocidos de la empresa en esas instituciones.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>f- Otra (especificar)</td> <td></td> </tr> </table>	e- Iniciativa de conocidos de la empresa en esas instituciones.		f- Otra (especificar)																	
e- Iniciativa de conocidos de la empresa en esas instituciones.																						
f- Otra (especificar)																						
P4.3	En los últimos tres años, ¿la empresa ha buscado vincularse con alguna institución de educación superior o centro de investigación?	<table border="1"> <tr> <td>Si:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>No:</td> <td>(pase a la pregunta P4.9)</td> </tr> </table>	Si:		No:	(pase a la pregunta P4.9)																
Si:																						
No:	(pase a la pregunta P4.9)																					
P4.4	De acuerdo con la tabla siguiente, ¿cuál o cuáles son las que más influyeron para que su empresa buscara vincularse con alguna institución de educación superior o centro de investigación? Por favor responda para cada alternativa con una escala de 1 a 5, en donde "1" equivale a que "no influyó" y "5" a que "influyó bastante" (más de una opción es posible)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Su interés se explica porque a través de la vinculación piensa que ...</th> <th>Grado de influencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a- Podría introducir innovaciones en la empresa.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b- La empresa sería más eficiente.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c- Aumentaría las ventas.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d- Mejoraría el clima organizacional.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>e- Aumentaría las habilidades del personal.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>f- Aumentaría la satisfacción de los clientes.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>g- Se obtendría información valiosa para la empresa.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>h- Se generarían redes de conocimiento e innovación.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>i- Otra (especificar)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Su interés se explica porque a través de la vinculación piensa que ...	Grado de influencia	a- Podría introducir innovaciones en la empresa.		b- La empresa sería más eficiente.		c- Aumentaría las ventas.		d- Mejoraría el clima organizacional.		e- Aumentaría las habilidades del personal.		f- Aumentaría la satisfacción de los clientes.		g- Se obtendría información valiosa para la empresa.		h- Se generarían redes de conocimiento e innovación.		i- Otra (especificar)	
Su interés se explica porque a través de la vinculación piensa que ...	Grado de influencia																					
a- Podría introducir innovaciones en la empresa.																						
b- La empresa sería más eficiente.																						
c- Aumentaría las ventas.																						
d- Mejoraría el clima organizacional.																						
e- Aumentaría las habilidades del personal.																						
f- Aumentaría la satisfacción de los clientes.																						
g- Se obtendría información valiosa para la empresa.																						
h- Se generarían redes de conocimiento e innovación.																						
i- Otra (especificar)																						
P4.5	¿Cuál o cuáles son las instituciones de educación superior con las que ha tenido más actividades de vinculación? ¿Y cuáles fueron los motivos?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Institución</th> <th>Motivo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Institución	Motivo																		
Institución	Motivo																					

P4.6	¿Qué tipo de instrumento ha empleado la empresa para formalizar la vinculación con las instituciones de educación superior?	<table border="1"> <tr> <td>a- Acuerdo verbal</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b- Convenio general</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c- Convenio específico (por proyecto)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d- Otro (especificar)</td> <td></td> </tr> </table>	a- Acuerdo verbal		b- Convenio general		c- Convenio específico (por proyecto)		d- Otro (especificar)																										
a- Acuerdo verbal																																			
b- Convenio general																																			
c- Convenio específico (por proyecto)																																			
d- Otro (especificar)																																			
P4.7	¿Qué objetivos persigue la vinculación en su empresa y qué importancia tienen? Por favor responda con una escala de 1 a 5, donde "1" equivale a "nada importante" y "5" equivale a "muy importante" (más de una opción es posible)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Recursos Humanos</th> <th>Grado de Importancia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a- Mejorar las habilidades técnicas de los empleados.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b- Mejorar las habilidades administrativas de los empleados.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c- Mejorar el proceso de reclutamiento en recursos humanos.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d- Otros (especificar)</td> <td></td> </tr> <tr> <th>Tecnología</th> <td></td> </tr> <tr> <td>a- Adquirir tecnología.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b- Mejorar la tecnología con la que cuenta.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c- Mejorar procesos organizacionales.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d- Mejorar el acervo de propiedad intelectual.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>e- Otros (especificar)</td> <td></td> </tr> <tr> <th>Productos y Comercialización</th> <td></td> </tr> <tr> <td>a- Desarrollar productos/servicios nuevos.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b- Mejorar productos/servicios.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c- Mejorar estrategias mercadológicas.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d- Otros (especificar)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Recursos Humanos	Grado de Importancia	a- Mejorar las habilidades técnicas de los empleados.		b- Mejorar las habilidades administrativas de los empleados.		c- Mejorar el proceso de reclutamiento en recursos humanos.		d- Otros (especificar)		Tecnología		a- Adquirir tecnología.		b- Mejorar la tecnología con la que cuenta.		c- Mejorar procesos organizacionales.		d- Mejorar el acervo de propiedad intelectual.		e- Otros (especificar)		Productos y Comercialización		a- Desarrollar productos/servicios nuevos.		b- Mejorar productos/servicios.		c- Mejorar estrategias mercadológicas.		d- Otros (especificar)		
Recursos Humanos	Grado de Importancia																																		
a- Mejorar las habilidades técnicas de los empleados.																																			
b- Mejorar las habilidades administrativas de los empleados.																																			
c- Mejorar el proceso de reclutamiento en recursos humanos.																																			
d- Otros (especificar)																																			
Tecnología																																			
a- Adquirir tecnología.																																			
b- Mejorar la tecnología con la que cuenta.																																			
c- Mejorar procesos organizacionales.																																			
d- Mejorar el acervo de propiedad intelectual.																																			
e- Otros (especificar)																																			
Productos y Comercialización																																			
a- Desarrollar productos/servicios nuevos.																																			
b- Mejorar productos/servicios.																																			
c- Mejorar estrategias mercadológicas.																																			
d- Otros (especificar)																																			

P4.8	¿Qué área de la empresa es responsable de coordinar el desarrollo de actividades de vinculación?	a- Centro de investigación (laboratorio, taller, etc.).	
		b- Área de recursos humanos.	
		c- Área de finanzas/Presupuesto.	
		d- No se cuenta con área responsable.	
		e- Otra (especificar)	
P4.9	¿Cuáles son las razones por las cuales su empresa ha decidido NO vincularse con instituciones de educación superior o centros de investigación? Por favor responda con una escala de 1 a 5, donde "1" equivale a "no influyó" y "5" equivale a "influyó mucho" (más de una opción es posible)	Razón	Influencia
		a- Desconocimiento de la oferta.	
		b- Desconocimiento del procedimiento a seguir.	
		c- No satisfacen las necesidades.	
		d- No conozco a los responsables.	
		e- Carece de recursos financieros.	
		f- Los procedimientos son engorrosos.	
		g- Complejidad jurídica.	
		h- No trae consigo ningún valor agregado para la empresa.	
i- Otra (especificar)			

	MÓDULO 5	FINANCIAMIENTO Y RESULTADOS DE LA VINCULACIÓN.	
P5.1	¿Su empresa financia actividades de vinculación?	Si:	
		No:	(pase a la pregunta P5.5)
P5.2	¿Con qué frecuencia su empresa financia actividades de vinculación?	a- Solamente cuando existe financiamiento público	
		b- De manera esporádica, con o sin financiamiento público.	
		c- De manera permanente, con o sin financiamiento público.	

P5.3	¿Cuáles estaría dispuesto a financiar?	Modalidad utilizada	Sí, utilizó la modalidad	No utilizó la modalidad
		a- Recursos Humanos		
		a1- Bolsa de trabajo.		
		a2- Pasantía de estudiantes en la empresa.		
		a3- Capacitación técnica/administrativa.		
		a4- Formación de posgrado.		
		b- Recursos Técnicos		
		b1- Asistencia técnica/administrativa.		
		b2- Gestión de la calidad.		
		b3- Certificaciones industriales.		
		b4- Formulación de proyectos/negocios.		
		c- Adquisición Tecnológica		
		c1- Innovación tecnológica.		
		c2- Compra/Licencias/Patentes.		
		c3- Asistencia tecnológica.		
		c4- Investigación contratada.		
		c5- Alquiler de laboratorios.		
d- Otras (especificar)				
P5.4	¿En qué medida considera usted que la empresa se ha	Opción	Grado de beneficio	

	<p>beneficiado por tener vinculación con las instituciones de educación superior? Por favor responda con una escala de 1 a 5, donde "1" equivale a "nada" y "5" equivale a "mucho" (más de una opción es posible)</p>	<p>a- Contar con personal calificado para las necesidades de la empresa desde el momento de la selección.</p>	
		<p>b- Contar con estudiantes de educación superior en el desarrollo de actividades de la empresa.</p>	
		<p>c- Que los programas y planes de estudio sean pertinentes a las necesidades del sector productivo.</p>	
		<p>d- Ahorro en capacitación y entrenamiento.</p>	
		<p>e- Capacitar a empleados y directivos en una institución que otorga reconocimiento de estudios.</p>	
		<p>f- Investigación y desarrollo tecnológico por parte de las instituciones educativas.</p>	
		<p>g- Asesoría y consultoría especializada.</p>	
		<p>h- Incremento de la reputación de la empresa.</p>	
		<p>i- Uso de infraestructura de la institución de la educación superior.</p>	
		<p>j- Enfrentar condiciones económicas adversas.</p>	
		<p>k- Otro (especificar)</p>	
<p>P5.5</p>	<p>¿Cuáles son las razones por las cuales su empresa no ha financiado modalidades de vinculación? (más de una opción es posible)</p>	<p>Razones</p>	
		<p>a- Porque corresponde al gobierno.</p>	
		<p>b- Porque hemos tenido malas experiencias.</p>	
		<p>c- Porque no ha dado buen resultado.</p>	
		<p>d- Porque es muy costoso.</p>	
		<p>e- Porque la vinculación no es prioritaria para la</p>	

		empresa.	
		f- Otra (especificar)	

MÓDULO 6		PERCEPCIONES SOBRE LAS ESCUELAS TÉCNICAS Y LA EMPRESA PARA UNA OFERTA DE VINCULACIÓN					
P6.1	En su opinión, ¿cuáles son las funciones más importantes que deben realizar las instituciones en educación superior para satisfacer las necesidades de las empresas? Por favor responda con una escala de 1 a 5, donde "1" equivale a "no es beneficioso" y "5" equivale a "es muy beneficioso" (más de una opción es posible)	Opción		Grado de beneficio			
		a- Actualizar recursos humanos.					
		b- Ofrecer infraestructura.					
		c- Ofrecer especialista para desarrollar proyectos de investigación.					
		d- Ofrecer servicios de certificación/estandarización.					
		e- Dar asesoría técnica.					
		f- Otras (especificar)					
P6.2	En su opinión, ¿cuál sería el grado de interés de su empresa para cooperar con las instituciones de educación superior en capacitación al personal? Por favor responda con una escala de 1 a 5, donde "1" equivale a "no interesa" y "5" equivale a "interesa mucho"						
		Grado de interés	1	2	3	4	5
P6.3	¿Qué temática de capacitación cree usted que le resultaría más necesaria implementar en su empresa? Por favor responda con una escala de 1 a 5, donde "1" equivale a "no necesita" y "5" equivale a "necesita mucho" (más de una opción	Temáticas de capacitación				Grado de necesidad	
		a- Herramientas informáticas					
		b- Negociación y Resolución de conflictos.					
		c- Higiene y seguridad industrial. Prevención contra incendios.					
		d- Electricidad industrial.					

	es posible)	e- Primeros auxilios	
		f- Comunicación y atención al cliente	
		g- Liderazgo y manejo del personal	
		h- Trabajos técnicos/oficios específicos. Cuál:	
		i- Otras (especificar)	
P6.4	¿Le interesaría generar alguna vinculación de pasantías o prácticas profesionales con estudiantes avanzados provenientes de instituciones de educación superior?	Si:	
		No:	
P6.5	¿Qué tipo de conocimiento específico, capacidad o requerimiento de perfil laboral demanda su empresa, según el grado de importancia? Por favor responda con una escala de 1 a 5, donde "1" equivale a "no importa" y "5" equivale a "importa mucho" (más de una opción es posible)	Conocimiento, Capacidad, Requerimiento de Perfil	Grado de importancia
		a- Conocimientos de Recursos humanos. Oratoria y Manejo de las relaciones interpersonales.	
		b- Conocimientos técnicos/científicos.	
		c- Conocimientos administrativos.	
		d- Conocimientos en comercialización/marketing.	
		e- Conocimientos en economía/finanzas.	
		f- Conocimientos legales y jurídicos.	
		g- Otros (especificar)	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

LISTADOS DE ESCUELAS TÉCNICAS Y EMPRESAS RELEVADAS

Nº	ESCUELAS TÉCNICAS	LOCALIDAD
1	Colegio Modelo Jonh F. Kennedy	AVELLANEDA
2	Islas Malvinas	LANÚS
3	Colegio San Patricio	AVELLANEDA
4	EEST Nº 9 Torcuato DI Tella	AVELLANEDA
5	EEST Nº 9 de Avellaneda	AVELLANEDA
6	EEST Nº 1 "José Ingenieros"	AVELLANEDA
7	EET Nº 1 "Dock Sud"	AVELLANEDA
8	Escuela República de Panamá	LANÚS
9	EEST Nº 7	LANÚS
10	Cens Nº 453	LANÚS
11	EEST Nº 9 de Lanús	LANÚS
12	Escuela "Almafuerte"	LANÚS
13	Escuela "Longobardi"	AVELLANEDA

Nº	EMPRESAS	LOCALIDAD
1	IESE SA	Avellaneda
2	Lirios	Lanús
3	Distribuidora Electrolaf SRL	Lanús
4	Mitre Electricidad	Avellaneda
5	Indumar	Avellaneda
6	Angel Arena SA	Avellaneda
7	Rebrón SRL	Avellaneda
8	Gaetano de Maio SA	Avellaneda
9	Industrias Canedi SA	Avellaneda
10	Meritos SA	Lanús
11	Curtiembres Fonseca SA	Avellaneda
12	Logística Naval SA	Avellaneda

13	San Publicidad	Avellaneda
14	S.R. Cartel	Avellaneda
15	TCL SA	Avellaneda
16	Curtiduría Alfa SA	Avellaneda
17	Polter Argentina SRL	Avellaneda
18	Aire Mask de Luis Galicia	Avellaneda
19	Mosaicos Sarandí SA	Avellaneda
20	Hamit SA	Lanús
21	El Visor SRL	Lanús
22	Pro Martie SRL	Avellaneda
23	JMH SRL	Avellaneda
24	Trial	Avellaneda
25	Lagomarsino SA	Avellaneda
26	Aremix	Avellaneda
27	Reciclar S.A.	Avellaneda
28	ST Envasadoras SRL	Avellaneda
29	Shell CAPSA	Avellaneda
30	Plásticos San Martín	Lanús
31	Aeropol SA	Avellaneda
32	Eduardo Vazquez (Rueda Sur)	Lanús
33	DAPSA	Avellaneda
34	Herrería Urbana	Avellaneda
35	Mariza Borza	Avellaneda

36	Calzatec	Avellaneda
37	Integral Tech	Avellaneda
38	Pryde	Avellaneda
39	Grupo Luro	Avellaneda
40	Susferrín SRL	Avellaneda
41	Arenera Pueyrredón SA	Avellaneda
42	Alberto Ramos y Asoc.	Avellaneda
43	Ficcum SL	Avellaneda
44	Bandex SA	Avellaneda
45	Carplab	Avellaneda
46	GF Muebles de oficina	Avellaneda
47	Delicias Doradas	Avellaneda
48	Apogeos	Avellaneda
49	Laboratorios Eczane Pharma	Avellaneda
50	Premier Iluminación	Avellaneda
51	Gruppo MG SA	Avellaneda
52	Balbi SA	Avellaneda
53	Molinos Río de la Plata	Avellaneda
54	Pfisterer SA	Avellaneda
55	ECAS SA	Avellaneda
56	Cámaras Frigoríficas Leal	Lanús
57	Quimtia	Avellaneda
58	Murvi SA	Avellaneda

59	Mialans SA	Avellaneda
60	Fercol	Avellaneda
61	Compañía Textil Avellaneda SRL	Avellaneda
62	Inversiones Digitales .com	Avellaneda
63	El Quijote	Avellaneda
64	Propiedades Laura Di Meo	Avellaneda
65	Asociación Médica Avellaneda	Avellaneda
66	Hacer JC Moscatelli y Cía.	Avellaneda
67	Cerámica Sarventich	Avellaneda
68	JRG	Avellaneda
69	Zambra I&C SA	Avellaneda
70	Alberto Malito y Cía SA	Avellaneda
71	Especies Lococo	Avellaneda
72	Psiquis Bar	Avellaneda