



RESOLUCIÓN CS Nº

114 / 13

Avellaneda **16** AGO 2013

VISTO:

El Expediente Nº 01-591/2013

El estatuto de la Universidad Nacional de Avellaneda

CONSIDERANDO:

Que la Universidad se encuentra en la etapa de ampliación de su propuesta académica incorporando nuevas carreras que permitan formar recursos humanos, para ejercer un rol activo en el Desarrollo económico, social y cultural de la Nación con especial preparación para el desempeño profesional en distintas zonas del país, generando, respuestas válidas para los problemas contemporáneos, en temas relacionados con el deporte, el tiempo libre y la recreación, el ambiente y la calidad de vida, la cultura y el arte y el trabajo y la producción que permitan dar respuestas a preocupaciones, necesidades y demandas sociales, propiciando el desarrollo y la mejor calidad de vida de la comunidad en la que se inserta.

Que la Secretaría Académica elevó oportunamente el proyecto para la creación de la Carrera Guía Universitario en Turismo y su correspondiente plan de estudios.





Que la presente resolución se dicta en uso de las facultades conferidas al Consejo Superior de la Universidad Nacional de Avellaneda, de acuerdo con el artículo 34 de Estatuto de la Universidad.

POR ELLO,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA,

RESUELVE:

ARTÍCULO N°1: Crear la carrera de GUÍA UNIVERSITARIO EN TURISMO

ARTÍCULO N°2: Aprobar el plan de estudios para la carrera de GUÍA UNIVERSITARIO EN TURISMO que se incorpora como ANEXO I.

ARTÍCULO N°3: Efectuar la presentación correspondiente ante la comisión de Evaluación y Acreditación Universitaria.

ARTÍCULO N°4: Regístrese, Comuníquese a la Secretaría Académica, Publíquese y cumplido Archívese.



RESOLUCIÓN N°:

114 / 13

Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA





RESOLUCIÓN CS Nº

114/13

ANEXO I

2.1 IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

Guía Universitario en Turismo

2.2 TÍTULO QUE OTORGA

Guía Universitario en Turismo

2.3 NIVEL DE CARRERA

Pregrado.

2.4 DURACIÓN DE LA CARRERA

Tres años

2.5 OBJETIVOS DE LA CARRERA

La necesidad de información es, sin duda, un importante problema con el que se enfrenta el turista en el momento de iniciar la planificación de un viaje. Esta necesidad inicial de información deberá ser complementada y completada "in situ" durante el viaje.

El párrafo precedente da cuenta de la actual mirada con la que se aborda el fenómeno turístico, en el cual la experiencia del visitante resulta relevante para el futuro desarrollo de la actividad.

Cualquier viajero- turista sabe, cuando llega a un destino que desconoce, que buena parte del disfrute y conocimiento del lugar estará en proporción directa con la capacitación y comunicación de quien lo conduzca en sus itinerarios por la zona o





RESOLUCIÓN CS Nº 114/13

región, sea que se trate de un Guía contratado por la Agencia organizadora del viaje o de la persona que él contrata, cuando viaja por su cuenta.

Es decir, que un aspecto importante de la satisfacción del turista estará condicionado por la persona que actúa directamente con él, así como que también dependerá de la actuación de esa persona, la superación de los escollos que muchas veces se presentan en un viaje.

Es por ello, que el rol del Guía Turístico, empleando el término en su acepción más amplia, tiene gran trascendencia en el desarrollo del sector, sobre todo, en una actividad en la que la promoción "boca en boca" es de singular importancia"

Es quien, en el turismo receptivo, tiene contacto directo con el turista. Frente a los extranjeros, es la cara visible del ser argentino, sus valores, su idiosincrasia y su capacitación, por el contacto directo y permanente que establece.

Por lo expuesto, se propone formar profesionales, capacitados para construir y transmitir un discurso plural, abarcativo, valorativo y concientizador a través de la interrelación de conceptos y áreas de conocimiento, adecuándolo a las diferentes características y capacidades, incorporando para ello distintas técnicas de comunicación.

Desarrollar la capacidad de observación y teorización del trabajo empírico con el objeto de promover el juicio crítico, profundizar el conocimiento y la valoración del entorno, comprometido con la protección del ambiente.

Generar las relaciones interpersonales que le permitan conducir un grupo en una actividad organizada y planificada. Conocer aquellas técnicas y herramientas necesarias para la asistencia y ejecución de los aspectos operativos del viaje que le permitan optimizar su desarrollo.

Está orientado a la formación de guías profesionales de turismo capaces de prestar servicios de recepción, traslado asistido, acompañamiento, coordinación, orientación y transmisión de información en materia sociocultural, turística, económica, histórica, geográfica y ambiental a personas o grupos de diversas características que se desplazan en visitas, excursiones y viajes



2.6 PERFIL DEL TÍTULO

La carrera ha sido diseñada para la formación de profesionales en el campo del guiado de viajes y turismo, haciendo especial foco en aquellas cuestiones vinculadas a la interpretación del patrimonio en circuitos turísticos innovadores, incorporando criterios básicos, comunicación y gestión de la calidad en servicios turísticos, en un contexto sustentable a nivel social, ambiental, económico y político.

2.7 ALCANCE DEL TÍTULO

De Guía Universitario en Turismo:

- > Guiar y coordinar grupos turísticos de diferentes características y capacidades.
- > Ejecutar y asistir en los aspectos operativos del viaje tales como chequeo y despacho de pasajeros, trámites migratorios y aduaneros entre otros.
- > Brindar información relativa a los aspectos turísticos, culturales, de idiosincrasia y de seguridad del medio sobre el que actúa.
- > Asesorar sobre la ubicación y aprovechamiento de los recursos, concientizando y estimulando la protección del ambiente
- > Conocer la regulación de la actividad con el objeto de optimizar las condiciones de trabajo y la calidad de servicio.
- > Asesorar a organismos e instituciones, públicos y privados en aquellos temas de su incumbencia.
- > Trabajar en función de la sustentabilidad de los recursos que emplea para el desarrollo de su actividad
- > Garantizar las relaciones respetuosas entre las comunidades receptoras y los turistas

RESOLUCIÓN CS Nº

114 / 13



RESOLUCIÓN CS N°

114 / 13

2.8 REQUISITOS DE INGRESO A LA CARRERA

Los requisitos que deben reunir los aspirantes a ingresar a la carrera son los establecidos en los art. 120 y 124 del Estatuto de la Universidad, es decir: "... haber aprobado el nivel medio de enseñanza, y/o cumplir con las condiciones de admisibilidad que establezca el Consejo Superior, en concordancia con lo dispuesto por el artículo 7 de la Ley de Educación Superior N° 24.521. (art. 120) y aquellos que "...sin reunir los requisitos del 120 del presente Estatuto, sean mayores de veinticinco (25) años y posean a criterio de la Institución los conocimientos, capacidades, preparación o experiencia laboral suficientes para cursar los estudios satisfactoriamente, debiendo ser tratado este tema para su aprobación por el Consejo Superior" (art.124).

2.9 ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios se organiza en asignaturas cuatrimestrales de 16 semanas de duración. Presenta una secuencia articulada de conocimientos y se estructura como una currícula semiflexible en un ciclo: certificación pre grado y con la posibilidad de articular con el Ciclo de Complementación Curricular de grado.

Se busca que los profesionales desarrollen la capacidad de valorar e interpretar el patrimonio turístico de un destino, siendo canal de vinculación entre el conocimiento y el entorno promoviendo la integración del turista con el espacio que visita a través de una oferta académica que garantice los contenidos mínimos disciplinarios.

Al finalizar el ciclo de formación de pregrado de 1728 Hs totales y con una duración de 6 cuatrimestres, se obtiene el título de Guía Universitario de Turismo.

Handwritten signature in blue ink, appearing to be 'A. Tu' or similar, enclosed in a rectangular box.



RESOLUCIÓN CS N°

114 / 13**ACTIVIDADES PREVISTAS**

Se propone una estrecha relación entre teoría y práctica de modo que ambos aspectos se enriquezcan mutuamente en:

Clases teórico-prácticas, clases en espacios virtuales como apoyo complementario a las horas de presencialidad, prácticas de guiado, viajes de práctica de corta, media y larga distancia (con pernocte), seminarios, talleres, trabajos vía internet, laboratorio informático para relevamiento de sitios, pasantías, visita a museos y sitios con valor patrimonial cultural, terminales de transporte, instalaciones gastronómicas y hoteleras.

Las áreas de conocimiento que integran el ciclo son:

- > *Turismo*
- > *Práctica profesional*
- > *Ciencias Sociales aplicadas al turismo*
- > *Tecnología*
- > *Idiomas*
- > *Trabajo Social Comunitario*

La distribución de materias y carga horaria es la siguiente:

Cuatr.	Materia	Duración	HS SEMANA	HS CUATRIM
01	Introducción Turismo	C	2	32
02	Programación de Circuitos	C	4	64
03	Coordinación, Dinámica de Grupos y Recreación	C	4	64



RESOLUCIÓN CS N°

114/13

04	Teoría y Técnica de Guiado	C	4	64
05	Taller de Expresión y Cuidados de la voz	C	2	32
06	Regulación Jurídica de la Actividad Turística	C	2	32
	Total Primer Cuatrimestre			288
07	Geografía turística Mundial	C	2	32
08	Destinos y Patrimonio Turístico Mundiales	C	2	32
09	Practica Guiado I	C	4	64
10	Inglés I*	C	2	32
11	Portugués I*	C	2	32
12	Primeros Auxilios. Toxicología.	C	2	32
13	Trabajo Social Comunitario I	C	2	32
14	Informática*	C	2	32
	Total Segundo Cuatrimestre			288
15	Geografía Turística Mercosur	C	2	32
16	Destinos y Patrimonio Turístico de Mercosur	C	2	32
17	Practica de Guiado II	C	4	64
18	Inglés II	C	3	48
19	Portugués II	C	3	48
20	Informática aplicada -Google Earth PRO Informática Sistema Integrado GUIDEMAPS	C	2	32
21	Trabajo Social Comunitario II	C	2	32
	Total Tercer Cuatrimestre			288
22	Geografía turística Argentina	C	4	64

Handwritten signature and stamp in blue ink.

RESOLUCIÓN CS N°

114/13

23	Destinos y Patrimonio Turístico de Argentina	C	4	64
24	Practica de Guiado III	C	4	64
25	Inglés III	C	3	48
26	Portugués III	C	3	48
	Total Cuarto Cuatrimestre			288
27	Geografía turística AMBA	C	4	64
28	Destinos y Patrimonio Turístico de AMBA	C	4	64
29	Servicios turísticos, Alojamiento y Gastronomía	C	2	32
30	Practica de Guiado IV	C	4	64
31	Turismo Accesible	C	2	32
32	Ingles IV		2	32
	Total Quinto Cuatrimestre			288
33	Servicios Turísticos Transporte y Agencias de Viajes	C	2	32
34	Geografía turística CABA	C	4	64
35	Destinos y Patrimonio Turístico de CABA	C	4	64
36	Taller Técnicas de Interpretación del Patrimonio	C	2	32
37	Turismo alternativo	C	2	32
38	Portugués IV	C	2	32
39	Trabajo Social Comunitario III	C	2	32
	Total sexto Cuatrimestre			288
	Total de horas reloj			1728

*Se puede aprobar por examen de suficiencia



RESOLUCIÓN CS Nº **114 / 13**

03. Coordinación, Dinámica de grupos y Recreación

Objetivos generales: Reconocer las características de los diferentes grupos, además de identificar las relaciones que se establecen entre sus miembros y conocer las técnicas que le posibiliten contener los emergentes de dichas relaciones. Identificar las actividades de recreación adecuadas al grupo y al entorno motivando a la realización de las mismas

Contenidos Mínimos:

Los grupos y su dinámica interna. Roles grupales, relaciones y conflictos. El grupo turístico. Motivaciones. Ansiedades y expectativas en la situación de ocio y frente a la experiencia turística. Relaciones humanas y relaciones públicas. Mediación y Resolución de conflictos en el viaje. Relaciones con el equipo de trabajo. Técnicas de recreación.

04. Teoría y Técnica de Guiado

Objetivos generales: Reconocer las diferentes variables que intervienen en el desarrollo de una visita guiada. Seleccionar las técnicas adecuadas para optimizar su práctica comunicativa a las limitaciones y alternativas en cada situación que se plantea. Implementar los conocimientos básicos en prácticas profesionales y en un viaje de corta distancia. Adquirir la habilidad necesaria para el tratamiento, organización y difusión de la información en el marco de su tarea. Manejo y gestión de crisis. Promover la toma de conciencia de las constantes implicancias éticas que tiene la práctica. Realizar salidas a campo operativo de la acción.

Contenidos Mínimos

El guía de turismo. Rol y realidades de la función, su preparación. Condiciones y cualidades. La visita guiada: Tipos y características. El grupo turístico. Motivaciones y expectativas. Objeto de la visita guiada. Espacios abiertos y cerrados. Aspectos constitutivos. Elementos aislados. Cálculo del tiempo. Crisis: Categorización y manejo. Aproximación a la conceptualización sobre ética y desempeño profesional, reglas de confidencialidad, veracidad y fidelidad a las promesas hechas





RESOLUCIÓN CS Nº 114/13

05. Taller de Expresión Oral y cuidados de la voz

Objetivos generales: Potenciar la capacidad de expresión del alumno, mejorar mediante diferentes técnicas su comunicación verbal y física. Conocer las diferentes técnicas y métodos para el cuidado de su principal herramienta de trabajo, su voz. Conocer de forma teórico - práctica los aspectos y conceptos claves que conforman la exposición oral y, como estos, se aplican de en los diferentes ámbitos de comunicación (cotidiano, social, laboral, solemne)

Contenidos mínimos:

Técnicas de enunciación y exposición oral. Vicios del lenguaje, fonética y pronunciación. La fluidez, los tonos y la entonación en el relato. Técnicas de respiración y manejo de la voz. Relación entre la expresión oral y el éxito en la comunicación interpersonal.

06. Regulación Jurídica de la Actividad Turística

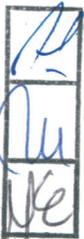
Objetivos generales: Proporcionar los conocimientos de las normas jurídicas que regulan los distintos servicios propios de la actividad, así como la regulación puntual de los roles que ejercen los profesionales de la actividad.

Contenidos Mínimos:

Competencias del estado nacional y de las provincias en materia de regulación Normas que regulan la actividad de los Guías de turismo. Ley de Agentes de Viajes y su decreto reglamentario. Ley de Turismo Estudiantil, y su reglamentación. Regulación de la actividad Hotelera, del transporte de pasajeros terrestres, fluvial y aéreos. Responsabilidad de los prestadores y los profesionales que ejercen la actividad: nociones básicas. Normas ambientales: provinciales y Parques Nacionales. Régimen Laboral en turismo.

07. Geografía Turística Mundial:

Objetivos generales: Analizar las características de los paisajes en sus unidades ambientales de localización. Caracterizar los elementos del paisaje natural que constituyen parte de su patrimonio.



A large, stylized handwritten signature in blue ink is located at the bottom left of the page, extending upwards and to the right.



RESOLUCIÓN CS Nº 114/13

Adquirir y aplicar técnicas de observación satelital y cartográficas, de lectura y observación de campo para explicar los recursos turísticos. Analizar los factores socio-político-económicos y relacionarlos dentro del contexto geográfico mundial

Contenidos mínimos:

El Paisaje como síntesis de múltiples relaciones y como recurso turístico. Tipología y Características. Estudio del espacio a través de las unidades geomorfológicas y los biomas desarrollados. Las variables naturales que interactúan en su espacio. Las grandes unidades fisiográficas y sus principales características. Incidencia del medio ambiente en la distribución y situación geográfica de los grupos humanos.

08. Destinos y Patrimonio Turístico Mundial

Objetivos generales: Identificar e Interpretar procesos históricos mundiales. Reconocer la existencia de valores culturales que dan perfil propio a una época. Identificar las corrientes artísticas generadas en las diferentes sociedades.

Contenidos mínimos:

Los procesos históricos y la organización del espacio. El patrimonio cultural y natural como sustentadores del turismo. Las corrientes artísticas como corolario de los procesos culturales imperantes en cada época y sociedad

09. Práctica de Guiado I

Objetivos generales: Comprender e identificar el rol como profesional y sus funciones. Comprender los elementos comunicativos que se perciben y se generan en el ejercicio de su actividad, incorporándolos de manera adecuada a las prácticas profesionales que se realicen y luego puedan ser aplicados en el viaje de media distancia que se realice. Integrar los diferentes códigos y expresiones significativas del lenguaje a su práctica. Realizar salidas a campo.

Contenidos mínimos:

Rol del guía. Funciones específica. El guiado, la programación de tiempos y paradas. El lenguaje y la discursividad. Los modos de organización discursiva; de los expositivos-explicativos a los argumentativos. Solución de problemas y manejo de

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Jorge F. Calzoni', is written over a rectangular stamp. The stamp contains some illegible text and a grid pattern.



RESOLUCION CS Nº

114/13

quejas. Recepción y despacho de grupos. Tipos y alcances de una visita guiada. Información necesaria para los viajes. Técnicas y recursos de guiado.

10. Inglés I

Contenidos mínimos:

Introducción a la lectura comprensiva de textos de divulgación general formal y académicos en inglés. Estrategias de lecto-comprensión. Diferentes tipos de textos. Características y organización de los mismos. Patrones retóricos. Relaciones lógicas. Vocabulario académico. Frase nominal. Frase verbal. Conectores. Preposiciones. Adjetivos. Adverbios.

11. Portugués I

Introducción a la lectura comprensiva de textos de divulgación general formal y académicos en portugués. Estrategias de lecto-comprensión. Diferentes tipos de textos: características y organización de los mismos. Citas textuales paráfrasis. Elementos cohesivos.

12. Primeros Auxilios y toxicología

Objetivos generales: Conocer las situaciones de riesgo y emergencias más frecuentes. Entender la importancia de un primer auxilio como medida de urgencia. Aplicar técnicas básicas de atención en situación de emergencia.

Contenidos Mínimos

Emergencias, evacuación. Picaduras y mordeduras. Traumatismo y sus complicaciones. Quemadura e insolación. Pérdidas de conocimiento. Asfixia. Ahogo. Respiración artificial (RCP). Intoxicaciones y envenenamiento. Nociones sobre vendajes. Transporte de heridos. Elementos para el armado de un Equipo de primeros auxilios. Conocimientos sobre las drogas de consumo y sus posibles consecuencias, en tanto mezclas con otras y bebidas alcohólicas. Urgencias toxicológicas.





RESOLUCIÓN CS N°

114 / 13

13. Trabajo Social Comunitario I

14. Informática

Componentes de una computadora. Windows - Introducción y entorno. Procesador de Textos (Word). Planilla Electrónica de Cálculo (Excel).

15. Geografía turística Mercosur

Objetivos generales: Analizar las características de los paisajes en sus unidades ambientales de localización. Adquirir y aplicar técnicas de observación satelital y cartográficas, de lectura y observación de campo para explicar los recursos turísticos. Analizar los complejos factores socio-político-económicos de América Latina y relacionarlos dentro de un contexto geográfico mundial, así como regionalizar a escala continental y a escala de los espacios nacionales

Contenidos mínimos:

Las variables naturales que interactúan en su espacio. Las grandes unidades fisiográficas y sus principales características. Incidencia del medio ambiente en la distribución y situación geográfica de los grupos humanos. Los recursos naturales: racionalidad en el manejo desde un enfoque integral.

16. Destinos y Patrimonio turístico del MERCOSUR

Objetivos generales: Analizar los procesos históricos americanos. Comprender a través del empleo de los ejes temporales y espaciales, la interpretación a escala continental, de las variables socioeconómicas y la riqueza de complejidades y matices que subyacen en las sociedades latinoamericanas. Interpretar y valorar el patrimonio socio-cultural y natural. Contextualizar las expresiones artísticas en el periodo histórico en el que se manifiestan

Contenidos mínimos:

Los procesos históricos americanos. De la conquista al actual desarrollo regional. El patrimonio socio-cultural y natural como sustentadores del turismo. Los grupos sociales y sus relaciones con el espacio. Características físicas, étnicas y nacionales.





RESOLUCIÓN CS Nº 114 / 13

Las estructuras sociales. El trabajo y sus diferentes manifestaciones. Superposición de sociedades preindustriales e industriales en la región. Unidad y diversidad cultural. La pobreza y sus diferentes manifestaciones. Las expresiones artísticas originarias. Las corrientes artísticas traídas con la conquista. El sincretismo como resultado de los procesos sociales.

17. Practica de Guiado II

Objetivos generales: Brindar los conocimientos referentes a la modalidad Receptiva. Comprender las implicancias e importancia de la asistencia adecuada durante el proceso receptivo de pasajeros. Aplicar los conocimientos adquiridos en las prácticas profesionales y en el viaje de media o larga distancia que decida realizar.

Conocer los derechos del pasajero en tanto consumidor de un producto turístico. Alcances y responsabilidades del desempeño profesional propio y de la agencia.

Asumir una actitud crítica frente a su propia práctica y de compromiso y coherencia con la realidad circundante.

Contenidos mínimos:

Recepción de Pasajeros. Terminales Aéreas, Fluviales y Terrestres. Tramites. Traslados. Proceso de check in/out. Alojamiento. El itinerario, la contratación de servicios. Incluidos y Opcionales. Ley de defensa al consumidor y sus implicancias en la contratación de servicios turísticos.

Esencia, concepto, línea argumental e hilo conductor del discurso de la guiada, construcción del propio estilo discursivo.

18. Ingles II

Objetivos generales: Proporcionar al alumno los conocimientos de inglés básico necesarios para una efectiva comunicación en las cuatro destrezas fundamentales: listening, speaking, reading, writing, así como contribuir al desarrollo intelectual, personal y vocacional del alumno.

Desarrollar contenidos de gramática con vocabulario relativo a la industria del turismo para lograr que el alumno produzca discursos apropiados para diferentes funciones, contextos, medios, actividades y situaciones de su ámbito laboral.

In the bottom left corner, there is a handwritten signature in blue ink. To the left of the signature is a rectangular stamp with a grid pattern, containing some illegible markings.



RESOLUCIÓN CS Nº

114/13

Contenidos mínimos:

Descripción de destinos (recursos y características)... Rol de los guías de turismo
Identificación de necesidades. Presentación de un producto. El proceso de venta.
Relato de experiencias. Descripción de la prestación de un servicio. Consejos
culturales. Transporte. Alojamiento. El Aeropuerto.

19. Portugués II

Objetivos generales: Comprender y producir diferentes tipos de actos comunicativos
simples, tanto orales como escritos, relacionados al área específica laboral.

Identificar, clasificar y analizar informaciones y producciones orales y escritas y
sistematizar e internalizar los diferentes componentes del sistema lingüístico-
comunicativo del portugués en el campo profesional específico, como así también
analizar las diferentes formas de aprender a aprender con autonomía autocorrectiva

Contenidos mínimos:

Nacionalidad. Alfabeto. Números. Ocio y tiempo libre. Descripción física. Reflexiones.
La familia. Lugares públicos.

Presentación en El Aeropuerto. Transfer in. Check in en el hotel. Haciendo reservas.
Presentarse y dar información personal. Pedir y dar información. Gustos y
Preferencias. Pedido de información- Planes para el futuro inmediato

20. Informática Aplicada. Google Earth Pro Sistema GIS Sistema Integrado GUIDEMAPS

Objetivos generales: Introducir al alumno en el conocimiento de diferentes programas
que permitirán reforzar y mejorar el discurso de guiado, Obtener las habilidades
técnicas para el manejo y utilización de un sistema informático que permita la
realización de relevamiento y estudio de los sectores/áreas a guiar, la compilación y
combinación de la información multidisciplinaria que permitan crear una visión más
amplia desde lo teórico y lo práctico.

Contenidos mínimos: Power Point / Videos/ Realización de Cuadros e Infografías.
Sistema Google Earth. Herramientas para composición de mapas. Selección de datos
externos, compilación de plantillas de información. Manejo de sistema GIS.





RESOLUCIÓN CS Nº

114/13

Herramientas de mapeo. Herramientas de construcción de volúmenes. Dibujos 3D. Combinación de técnicas. Plantas urbanas y datos demográficos

21. Trabajo Social Comunitario II

El rol social de la universidad. El proyecto institucional de la UNDAV: TSC como trayecto común en todas las carreras. Curricularización de la extensión universitaria: la Integralidad. La constitución de los problemas sociales y la política pública. Aproximación a los conceptos de territorio y comunidad. Herramientas metodológicas para el abordaje de problemas sociales: Observación, observación participante. Diario y registro de campo. Mapa de actores. Mapeo colectivo. Integración de los contenidos del proyecto de extensión. Reflexión sobre la práctica en territorio. Diagnóstico participativo.

22. Geografía turística Argentina

Objetivos generales: Reconocer regiones y unidades ambientales. Identificar los componentes de los paisajes rurales y urbanos a partir de los patrones de asentamiento y elementos de sitio. Identificarlos como especial referencia a los espacios naturales de preservación natural y turística recreativa.

Contenidos mínimos:

Regiones geomorfológicas. Subsuelo e Hidrografía. Biomas y el espacio biofísico. Parques Nacionales y áreas protegidas. Especies de flora y fauna.

23. Destinos y Patrimonio turístico de Argentina

Objetivos generales: Identificar y relacionar los procesos históricos mundiales y regionales que se relacionan con el desarrollo histórico de nuestro país. Contextualizar el proceso histórico en el espacio físico. Identificar las manifestaciones culturales, determinar sus elementos generadores y analizar sus características.

Contenidos mínimos:

Procesos Históricos relevantes en la historia nacional. Contexto político económico mundial





RESOLUCIÓN CS Nº

114/13

Inmigración, corrientes inmigratorias y migraciones internas. Desarrollo regional. Manifestaciones culturales tangibles e intangibles.

24. Practica de Guiado III

Objetivos generales: Adaptarse al sitio y situación imperante frente al objetivo que se está mostrando, teniendo la capacidad de integrar y combinar los diferentes atractivos e ir adecuando estrategias en función del grupo y el lugar. Relacionar objeto y entorno durante las prácticas profesionales y comenzar la construcción de un discurso y estilo propio durante la realización del viaje de media o larga distancia elegido.

Contenidos mínimos:

El guía receptivo. Clasificación, descripción de tareas. Responsabilidades en materia de ejecución y supervisión. Conducción del grupo, circuitos peatonales y vehiculares

25. Inglés III

Objetivos generales: Proporcionar al alumno los conocimientos de inglés intermedio necesarios para una efectiva comunicación en las cuatro destrezas fundamentales: listening, speaking, reading, writing, así como contribuir al desarrollo intelectual, personal y vocacional del alumno.

Desarrollar contenidos de gramática con vocabulario relativo a la industria del turismo para lograr que el alumno produzca discursos apropiados para diferentes funciones, contextos, medios, actividades y situaciones de su ámbito laboral.

Contenidos mínimos:

Saludos. Presentaciones. Verificación de identidad. Información hotelera (servicios, personal, procedimientos). Centros de información turística y sus servicios.

Consejos y obligaciones. Propinas. Actividades para turistas de distantes edades.

Preparación de un programa diario. Alentar la sensibilidad respecto del medio ambiente. Descripción de un festival. Tipos de atracciones turísticas. Tareas específicas del Guía de turismo. Gerente del tour. Aspectos prácticos del tour.

Necesidades de un turista de negocios. Estándares de calidad. Feedback. Informe al superior. Respuesta a problemas





RESOLUCIÓN CS Nº **114/13**

26. Portugués III

Objetivos generales: Comprender y producir diferentes tipos de actos comunicativos simples, tanto orales como escritos, relacionados al área específica laboral.

Identificar, clasificar y analizar informaciones y producciones orales y escritas y sistematizar e internalizar los diferentes componentes del sistema lingüístico-comunicativo del portugués en el campo profesional específico, como así también analizar las diferentes formas de aprender a aprender con autonomía autocorrectiva

Contenidos mínimos:

Actividades, lugares, viajes. Características de personalidad. Profesiones-Expresiones idiomáticas. Registro formal e informal. City sur en La Ciudad de Buenos Aires

Contar historias. Describir personalidades Hablar de experiencias pasadas. Hablar de rutina en el pasado.

Concordar e discordar. Pedir favores.

Cocina y comida. Expresiones impersonales. Arquitectura de Buenos Aires. Fiestas culturales. City norte en La Ciudad de Buenos Aires. Contar historias. Describir personalidades Hablar de experiencias pasadas.

Hablar de rutina en el pasado. Concordar y discordar. Pedir favores.

27. Geografía turística del Área Metropolitana Buenos Aires

Reconocer las diferentes sub regiones . Características y tipologías. Relacionar los recursos naturales y el desarrollo de los procesos económicos. Identificar las geoformas y sus usos turísticos-recreativos.

Contenidos mínimos:

Estructura Geomorfológica, Hidrografía y Suelos. Biomas.

Región Pampeana: Agricultura. Ganadería. Características del espacio agrario. Evolución económica de la agricultura. Paisajes agrarios. Estructura agraria. Análisis de las reformas agrarias. El hábitat rural. Delta del Paraná: Pesca. Explotación Forestal. Cuenca Matanza-Riachuelo y Desarrollo industrial.



RESOLUCIÓN CS Nº **114 / 13**

28. Destinos y Patrimonio Turístico del Área Metropolitana Buenos Aires

Objetivos generales: Conocer los acontecimientos más destacados de la historia y las expresiones artísticas argentinas que se han desarrollado desde finales del siglo XIX, los sucesivos movimientos socio-culturales que se sucedieron en el país. Comprender e interpretar bibliografía y fuentes documentales en constante confrontación con lo observado, haciendo de los objetivos el centro de la verificación, rectificación o denegación de las formulaciones escritas.

Contenidos mínimos:

Desarrollo y corrientes poblacionales. Procesos políticos y medidas económicas. Proyecto agroexportador. Desarrollo industrial. Movimientos culturales desde finales de s. XIX a la actualidad y las expresiones artísticas asociadas.

29. Servicios turísticos Alojamiento y Gastronomía

Objetivos generales: Interpretar y valorar los diferentes Servicios como elementos constitutivos del sistema turístico.

Conocer y tener nociones en sus máximas expresiones de la vinculación de dichos servicios con los clientes proveedores y otros agentes.

Contenidos mínimos:

Servicios de alojamiento: Origen y evolución de los servicios. Tipos de alojamientos. Clasificación y categorías. Tipos de Restaurantes: clasificación y categorías. La gastronomía como patrimonio turístico. Tendencias Gastronómicas.

30. Practica de Guiado IV

Comprender las circunstancias del viaje, las implicancias de dicha experiencia, las expectativas cognitivas y de relación. Aplicar las diferentes técnicas durante las prácticas profesionales y desarrollar una técnica de guiado propia durante el viaje de media o larga distancia que se elija realizar. Adoptar una actitud de compromiso y coherencia con la realidad circundante.

Contenidos mínimos

A small rectangular box containing a handwritten signature in blue ink, likely a stamp or a mark of approval.

A large, stylized handwritten signature in blue ink, located at the bottom left of the page.

JORGE F. CALZONI



RESOLUCIÓN CS Nº 114/13

El programa turístico. Concepto y tipología. Itinerarios: análisis, implementación, sustitución de actividades. Los opcionales. Relación y Responsabilidades respecto a la agencia y los pasajeros.

31. Turismo Accesible

Objetivos generales: Introducir al alumno en aquellas barreras psicológicas, culturales, arquitectónicas, urbanísticas, de comunicación e información, que afectan a la correcta prestación de los servicios turísticos, y abordar las herramientas de gestión adecuadas para el desarrollo de un turismo accesible, acorde a las necesidades de su demanda.

Contenidos mínimos:

Concepto de accesibilidad. Tipos de barreras que impiden la accesibilidad a un recurso / destino. Aspectos a considerar para el desarrollo del turismo accesible. Características de la oferta básica y asociada. Perfil de la demanda. Actores involucrados. Aspectos vinculados a la seguridad y gestión de la calidad. Principales mercados. Canales de comercialización y comunicación. Proyecciones del producto en la Argentina y la región.

32. Ingles IV

Objetivos generales: Proporcionar al alumno los conocimientos de inglés avanzado necesarios para una efectiva comunicación en las cuatro destrezas fundamentales: listening, speaking, reading, writing, así como contribuir al desarrollo intelectual, personal y vocacional del alumno.

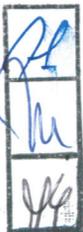
Desarrollar contenidos de gramática con vocabulario relativo a la industria del turismo para lograr que el alumno produzca discursos apropiados para diferentes funciones, contextos, medios, actividades y situaciones de su ámbito laboral.

Adaptar al alumno al aprovechamiento de los recursos sobre turismo disponibles a través de Internet.

Contenidos mínimos:

Tendencias actuales y recientes en el turismo. Gráficos y cuadros comparativos.

Habilidades y personalidad. Administración hotelera. Recursos humanos.



JORGE E. CALZONI



RESOLUCIÓN CS Nº

114 / 13

Presentación de un producto personalizado. Conseguir ayuda.

Descripción del impacto local del turismo. Parques temáticos. Atracciones arquitectónicas. Conceptos y definiciones del turismo sustentable. Turismo social: conciencia, acceso y oportunidad

33. Servicios turísticos. Transporte y Agencias de Viaje

Objetivos generales: Interpretar y valorar los diferentes Servicios como elementos constitutivos del sistema turístico.

Conocer y tener nociones en sus máximas expresiones de la vinculación de dichos servicios con los clientes proveedores y otros agentes.

Contenidos mínimos:

Agencias de viajes. Evolución histórica. Clasificación de las agencias. Estructura y funcionamiento. Reservas y contrataciones. Responsabilidades y competencias de cada actor en el servicio turístico. La relación existente entre el transporte y el turismo. Desarrollo histórico del transporte de pasajeros. Los diferentes medios de transporte. La situación del mercado y las principales tendencias actuales del transporte.

34. Geografía turística de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Objetivos generales: Identificar Geomorfología de CABA, Reconocer los barrios. Principales características. Establecer las relaciones entre las redes de servicio público, transporte y población con las características particulares del barrio y la ciudad.

Contenidos mínimos:

Estructuras Geomorfológicas. División y organización geopolítica. Red de servicios públicos. Red de transportes. Población. Condiciones ambientales.

El desarrollo económico vigente. Potencialidades. Los procesos de industrialización.

El puerto. El comercio exterior y sus problemas.





RESOLUCIÓN CS Nº **114/13**

35. Destinos y Patrimonio Turístico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Objetivos generales: Reconocer la importancia de las manifestaciones artísticas como expresiones materiales, simbólicas y estéticas, que como valor de documento permite reconstruir prácticas sociales y políticas.

Estimular la capacidad de analizar sitios, imágenes, fuentes documentales y textos literarios vinculados con la cultura del período, para ponerlos en relación con los contextos políticos, históricos, sociales y culturales en los que surgieron.

Contenidos mínimos:

Los museos y salas de exposición como aglutinantes de las artes visuales. Los monumentos y la estatuaria como expresión oficial del gusto imperante en la época. Las artes decorativas como síntesis del gusto privado de la época. Las expresiones culturales intangibles, Tango.

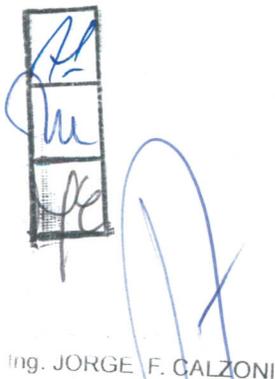
36. Taller Técnicas de Interpretación del Patrimonio:

Objetivos generales: Desarrollar la capacidad de observación y entrenar el abordaje a un objeto desde diferentes ámbitos. Establecer la relación entre el desarrollo de la creatividad y la interpretación del patrimonio. Identificar carencias y dificultades en un circuito. Buscar discursos alternativos que aumenten la motivación e interés de los visitantes y fortalezcan la experiencia vivencial.

Generar técnicas sensoriales complementarias para ampliar las posibilidades discursivas. Conocer técnicas de animación para la recreación y el entretenimiento que colaboren con la motivación.

Contenidos mínimos:

La creatividad. Estímulos y respuestas. Generación de ideas. Fortalezas y debilidades en un circuito. Diseño, realización y manejo de material sensorial complementario sobre diversos soportes. Características psicosociales e intereses del niño, adolescente, adulto y adultos mayores. Incorporación de nuevas tecnologías.



Ing. JORGE F. GALZONI



RESOLUCIÓN CS Nº

114 / 13

37. Turismo Alternativo

Objetivos generales: Proporcionar los conceptos básicos del Turismo Alternativo como modalidad turística recreativa que da respuesta a necesidades y motivaciones específicas de una demanda heterogénea y de nicho. Así también se abordarán las características básicas de su oferta y aquellas actividades que la componen.

Contenidos mínimos:

Conceptualización del Turismo Alternativo. Actividades que integran la modalidad. Características de la oferta básica y asociada. Aspectos vinculados a la seguridad y gestión de la calidad. Perfil de la demanda. Principales mercados, demanda heterogénea y de nicho. Canales de comercialización y comunicación. Proyecciones del producto en la Argentina y la región.

38. Portugués IV

Objetivos generales: Lograr la capacidad de comprender y producir diferentes tipos de actos comunicativos simples, tanto orales como escritos, relacionados al área específica laboral, identificar, clasificar y analizar informaciones y producciones orales y escritas y sistematizar e internalizar los diferentes componentes del sistema lingüístico-comunicativo del portugués en el campo profesional específico, como así también analizar las diferentes formas de aprender a aprender con autonomía auto correctiva.

Abordar contenidos fonéticos, gramaticales y comunicativos relacionados entre sí. Cada contenido gramatical, por lo tanto, será elaborado simultáneamente con algún tema

Contenidos mínimos:

Negocios. Cultura Brasileira y Argentina. Idiosincrasia del turista brasileiro. Dar opiniones

Transmitir información de otro a un tercero. Reclamar.

Transfer out. Check out. Despedida del pasajero

Prohibir algo a alguien. Justificar una opinión favorable o desfavorable. Dar consejos.

Expresar deseos. Hablar de probabilidades y condiciones en el futuro.





39. Trabajo Social Comunitario III

Debates en torno al extensionismo. Elaboración de proyectos de extensión participativos. Sujetos sociales: dimensión histórica. Clase media y sectores populares: conceptualizaciones y debates. Neoliberalismo y experiencias de resistencia. Organizaciones y movimientos sociales. Investigación Acción Participativa. Historia oral: conceptos y técnicas metodológicas. La memoria.

RESOLUCIÓN CS Nº

114 / 13

Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

A large, handwritten signature in blue ink is written over the printed name of the Rector. The signature is highly stylized and loops around the printed text.

A small, handwritten signature in blue ink is contained within a rectangular box. The signature is partially obscured by the box's lines.



RESOLUCIÓN CS Nº

114 / 13**Régimen de correlatividades**

OD	Materia	HS SEMANA	HS CUATRIMESTRE	CORRELATIVAS
1	Introducción Turismo	2	32	----
2	Programación de Circuitos	4	64	----
3	Coordinación, Dinámica de Grupos y Recreación	4	64	----
4	Teoría y Técnica de Guiado	4	64	----
5	Taller de Expresión y Cuidados de la voz	2	32	----
6	Regulación Jurídica de la Actividad Turística	2	32	----
7	Geografía turística Mundial	2	32	1
8	Destinos y Patrimonio Turístico Mundiales	2	32	1
9	Practica Guiado I	4	64	4
10	Inglés I	3	48	----



11	Portugués I	3	48	-----
12	Primeros Auxilios. Toxicología.	2	32	
13	Trabajo Social Comunitario I	2	32	
14	Informática	2	32	
15	Geografía turística Mercosur	2	32	7
16	Destinos y Patrimonio Turístico de Mercosur	2	32	8
17	Practica de Guiado II	4	64	9
18	Inglés II	3	48	10
19	Portugués II	3	48	11
20	Informática aplicada – Google Earth Pro. Sistema GIS -Sistema integrado Guidemaps	2	32	14
21	Trabajo Social Comunitario II	2	32	13
22	Geografía turística Argentina	4	64	15
23	Destinos y Patrimonio Turístico de	4	64	16

	Argentina			
24	Practica de Guiado III	4	64	17
25	Inglés III	3	48	18
26	Portugués III	3	48	19
27	Geografía turística AMBA	4	64	22
28	Destinos y Patrimonio Turístico de AMBA	4	64	23
29	Servicios turísticos Alojamiento y Gastronomía	2	32	
30	Practica de Guiado IV	4	64	24
31	Turismo Accesible	2	32	2
32	Inglés IV	2	32	25
33	Servicios Turísticos Transporte y Agencias de Viajes	2	32	2- 29
34	Geografía turística CABA	4	64	27



RESOLUCIÓN CS Nº

114 / 13

35	Destinos y Patrimonio Turístico de CABA	4	64	28
36	Taller Técnicas de interpretación del patrimonio	2	32	27-28
37	Turismo alternativo	2	32	
38	Portugués IV	2	32	26
39	Trabajo Social Comunitario III	2	32	21

4.0 Propuesta de seguimiento curricular

Se prevé la existencia de una Comisión Curricular Permanente, integrada por profesores, estudiantes avanzados de la carrera y graduados, cuya función es la de proponer periódicamente las modificaciones necesarias al Plan de Estudios, atendiendo a los avances científico – tecnológicos del área, a los recursos humanos y a las necesidades de la sociedad.

Esta comisión realizará la evaluación permanente del Plan de Estudios para evitar su cristalización, obsolescencia y la resistencia a los cambios. También implica el seguimiento de los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación.

En consecuencia, realizará el seguimiento de los programas de las asignaturas, centrando la atención en la propuesta curricular total de la



A large, stylized handwritten signature in blue ink, located at the bottom left of the page.



carrera. Evaluará las equivalencias para su propuesta al Consejo Departamental.

El estudiante, previa aprobación de la Comisión Curricular, podrá cursar y aprobar asignaturas en otras universidades (dentro del porcentaje de optativas), siempre que posea la base suficiente para suplir las correlatividades vigentes para esas asignaturas.

5.0 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

Software de informática específicos del sector turístico

Sistemas informáticos geográficos y ambientales.

Laboratorios de Idioma e Informática

6.0 ACUERDOS Y CONVENIOS

-Ministerio de Turismo Nacional

- Universidades Nacionales y/o Internacionales.

-Institutos Terciarios de CABA y Gran Bs.as y/o provincia de Buenos Aires

-Organizaciones públicas y privadas del sector turístico

-Organismos públicos Turísticos Municipales y Provinciales.

RESOLUCIÓN CS N°

114 / 13

Ing. J.C. MALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

