



RESOLUCIÓN CS Nº

127 / 13

Avellaneda 24 SEP 2013

VISTO:

El Expediente Nº 665/13

CONSIDERANDO:

Que la Universidad se encuentra en la etapa de ampliación de su propuesta académica, incorporando nuevas carreras para la formación de profesionales que puedan ejercer un rol activo en el desarrollo económico, social y cultural de la Nación.

Que es misión de esta Universidad dar respuestas formativas en campos profesionales relacionados con el deporte, el tiempo libre y la recreación, el ambiente y la calidad de vida, la cultura y el arte y el trabajo y la producción, atendiendo a las necesidades y demandas sociales, propiciando el desarrollo y la mejor calidad de vida de la comunidad en la que se inserta.

Que la Secretaría Académica elevó oportunamente el proyecto para la creación de la Carrera Licenciatura en Turismo y su correspondiente plan de estudios.

Handwritten initials in a box: A, Lu., TE



RESOLUCIÓN CS N° 127 / 13

Que la presente resolución se dicta en uso de las facultades conferidas al Consejo Superior de la Universidad Nacional de Avellaneda, de acuerdo con el artículo 34 de Estatuto de la Universidad.

POR ELLO,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE AVELLANEDA,

RESUELVE:

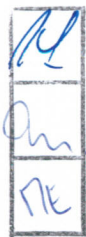
ARTÍCULO N° 1: Crear la carrera de LICENCIATURA EN TURISMO.

ARTÍCULO N° 2: Aprobar el plan de estudios para la carrera de LICENCIATURA EN TURISMO que se incorpora como ANEXO I.

ARTÍCULO N° 3: Efectuar la presentación correspondiente ante la comisión de Evaluación y Acreditación Universitaria.

ARTÍCULO N° 4: Regístrese, Comuníquese y Archívese.

RESOLUCIÓN CS N° :



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



RESOLUCIÓN CS Nº

127 / 13

ANEXO I

2.1 IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

LICENCIATURA EN TURISMO.

2.2 TÍTULO QUE OTORGA:

Titulo final: LICENCIADO EN TURISMO

2.3 NIVEL DE CARRERA

Carrera de GRADO

2.4 DURACIÓN DE LA CARRERA:

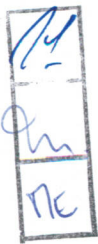
Cuatro años: ocho (8) cuatrimestres

2.5 OBJETIVOS DE LA CARRERA

En las últimas décadas, el Turismo se ha convertido a escala mundial en una de las actividades socioeconómicas, que mayor cantidad de dinero mueve y más salida laboral ofrece. Esto se debe a un extraordinario efecto multiplicador y dinamizador socioeconómico que genera medios no sólo para quienes prestan servicios turísticos, sino también para todos los habitantes de una comunidad

La incorporación de nuevos segmentos de la población a la actividad turística y la multiplicación de prestaciones generó una complejización crecientes de las necesidades formativas y fue necesaria la incorporación de saberes de varias disciplinas, es así que en primera instancia aparecieron instituciones de formación profesional laboral, y poco después las profesiones del turismo efectivizaron su ingreso a los grados superiores del sistema formal.

Un público cada vez más informado, mercados que cambian constantemente, un avance vertiginoso de la tecnología, son algunas de las realidades, que están mostrando una



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



2013 "Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de la 13"

RESOLUCIÓN CS Nº

127 / 13

tendencia hacia la configuración de nuevas estructuras organizacionales y sistemas de gestión para lograr una mayor productividad y efectividad. La nueva era del turismo que propuso FAYOS-SOLA como paradigma viable, por su capacidad de respuestas a los embates del futuro, donde los factores de cambio son la flexibilidad, la gestión de calidad, el desarrollo integrado en el entorno, el enfoque hacia el cliente y la innovación.

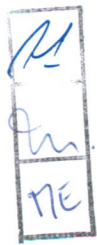
El turismo en nuestros días es una experiencia de comunicación, ya sea con otros hombres, con la naturaleza o bien con las manifestaciones culturales, donde los alcances cualitativos son sumamente llamativos y trascendentales ya que el turismo, se caracteriza por la complejidad de sus productos.

Actualmente está adquiriendo mayor relevancia la formación de recursos humanos para regiones turísticamente explotables. Sólo profesionales altamente capacitados, podrán potenciar de manera más eficaz lo destacable de cada región o país. En ese sentido, los avances nos han hecho ver, hoy, que no se progresa por lo que tiene en las manos, sino por lo que tiene en la mente.

La futura complejidad del mercado, clientes cada vez más exigentes e informados y nuevos competidores, la clave para la diferenciación y la competitividad está en la generación de un altísimo valor agregado y en turismo esto tiene que ver directamente con el recurso humano.

2.6 PERFIL DEL TÍTULO

La carrera ha sido diseñada para la formación de profesionales en el campo del turismo, haciendo especial foco en aquellas cuestiones vinculadas a la investigación, gestión y desarrollo de productos y destinos turísticos innovadores, incorporando criterios de planificación, elaboración y evaluación de proyectos, comercialización, comunicación y



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



2013 "Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813"

RESOLUCIÓN CS Nº

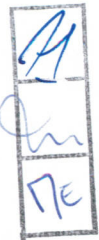
127 / 13

gestión de la calidad en servicios turísticos, en un contexto sustentable a nivel social, ambiental, económico y político.

2.7 ALCANCE DEL TÍTULO

Del Licenciado en Turismo:

- › Analizar al turismo, en el contexto de globalización que caracterizan los procesos económicos sociales ambientales y culturales de la actualidad.
- › Dominar marcos teóricos y metodológicos que le permitan desarrollar el turismo como un agente dinámico socioeconómico cultural asociado al contexto regional y nacional.
- › Desarrollar actividades de asesoramiento, gestión, dirección de empresas para organizaciones turísticas públicas o privadas.
- › Identificar, analizar y elaborar Productos –Servicios- turísticos innovadores.
- › Realizar investigación aplicada, relacionada con innovaciones, tendencias y las necesidades del sector turismo, en el ámbito público, privado y académico.
- › Asesorar en la regulación de la actividad con el objeto de optimizar las condiciones de trabajo y la calidad de servicio.
- › Integrar equipos interdisciplinarios para promover la creación y el mejor desarrollo de productos turísticos innovadores.
- › Asesorar y participar activamente en organismos e instituciones, públicos y privados en aquellos temas de su incumbencia.



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



RESOLUCIÓN CS Nº

127 / 13

- Trabajar en función de la sustentabilidad de los recursos que emplea para el desarrollo de su actividad.
- Garantizar las relaciones respetuosas entre las comunidades receptoras y los turistas.

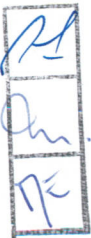
2.8 REQUISITOS DE INGRESO A LA CARRERA

Los requisitos que deben reunir los aspirantes a ingresar a la carrera son los establecidos en los art. 120 y 124 del Estatuto de la Universidad, es decir: "... haber aprobado el nivel medio de enseñanza, y/o cumplir con las condiciones de admisibilidad que establezca el Consejo Superior, en concordancia con lo dispuesto por el artículo 7 de la Ley de Educación Superior Nº 24.521. (art. 120) y aquellos que "...sin reunir los requisitos del 120 del presente Estatuto, sean mayores de veinticinco (25) años y posean a criterio de la Institución los conocimientos, capacidades, preparación o experiencia laboral suficientes para cursar los estudios satisfactoriamente, debiendo ser tratado este tema para su aprobación por el Consejo Superior" (art.124).

3. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios se organiza en asignaturas cuatrimestrales de 16 semanas de duración. Presenta una secuencia articulada de conocimientos y se estructura como una currícula semiflexible con certificación de grado, se obtiene el título de Licenciado en Turismo.

Se busca ampliar en los nuevos profesionales la capacidad de valorar e interpretar el patrimonio turístico de un destino, siendo canal de vinculación entre el conocimiento y el entorno promoviendo la integración del turista con el espacio a través de una oferta académica que garantice los contenidos interdisciplinarios. Por otro, se intenta



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



2013 "Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813"

RESOLUCIÓN CS Nº

127 / 13

organizar, una propuesta flexible y abierta a la profundización e inclusión de nuevos conocimientos, a la que podrán acceder no sólo los estudiantes de grado. Para acceder al título, el estudiante deberá realizar un Trabajo Final Tesina, que conste de una investigación operativa y/o estratégica.

Para acceder al título de grado el estudiante deberá realizar un Trabajo Final. Una vez cumplido este ciclo, se otorgará el título de **Licenciado en Turismo**. Y haber cumplido un total de 2624 horas

3.1 Distribución de las asignaturas en el Plan de Estudio

3.1.1 Asignaturas Obligatorias:

Estas son troncales y constituyen el núcleo formativo, básico y general de la carrera, de acuerdo con el perfil del futuro egresado.

3.1.2 Las asignaturas obligatorias incluyen:

- Asignaturas Básicas
- Trabajo final o Tesina: Constituye una producción individual que puede aportar el carácter de investigación, de desarrollo o integración de los saberes específicos que el estudiante alcanzó en su formación.
- Trabajo Social Comunitario: Constituye un trayecto curricular integrador obligatorio para todos los estudiantes que cursan una carrera en la Universidad Nacional de Avellaneda e introduce a los mismos en la comprensión del medio que los rodea a partir de la acción concreta en el mismo. Este trayecto es transversal a todas las carreras de la UNDAV e integra las actividades académicas y de extensión Universitaria. En el trabajo social comunitario los estudiantes puedan adquirir, por un lado, estrategias para comprender la totalidad del medio en que están insertos, la realidad de nuestro país y sentirse parte de él y,



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



2013 "Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813"
RESOLUCIÓN CS Nº

127 / 13

por otro lado, intervenir activamente en la comunidad para transformarla con compromiso social, a través de trabajo en el territorio. Entendiendo que los universitarios y futuros profesionales deben aportar soluciones a los problemas de la población y que los saberes populares entrepelan a los paradigmas heredados de la lógica universitaria, el trayecto formativo TSC resulta un diálogo entre saberes, que promueve la construcción de conocimiento, integrando diferentes lógicas.

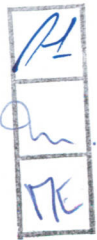
3.1.3 Asignaturas Optativas y Actividades Académicas Afines

Asignaturas Optativas: constituyen la oferta académica complementaria indispensable para la formación actualizada y orientada según especificidades del campo disciplinar. Se concentran en el séptimo y octavo cuatrimestre y pueden agruparse en estructuras modulares organizadas por ejes afines.

Actividades Académicas Afines: no podrán exceder el 2 % de total del Plan de estudios y serán evaluadas para su aprobación o desestimación por la Comisión Curricular de la Carrera.

Las áreas de conocimiento que integran las asignaturas son

- > *Turismo*
- > *Empresas turísticas*
- > *Investigación y tecnología*
- > *Idioma*
- > *Trabajo Social*



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



RESOLUCIÓN CS N°

127 / 13

4. ACTIVIDADES PREVISTAS

Se propone una estrecha relación entre teoría y práctica de modo que ambos aspectos se enriquezcan mutuamente en:

Clases teórico-prácticas, clases en espacios virtuales como apoyo complementario a las horas de presencialidad, seminarios, talleres, trabajos vía internet, laboratorio informático, relevamientos y diagnósticos de los diferentes espacios plausibles de ser considerados turísticamente a desarrollar o reconvertir, pasantías,

5. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA

La distribución de materias y carga horaria es la siguiente:

| COD. | Materia | Duración | Tipo | HS SEMANA | HS CUATRIM |
|------|---|----------|------|-----------|------------|
| 01 | Introducción al Turismo I | C | OB | 2 | 32 |
| 02 | Geografía turística Mundial | C | OB | 2 | 32 |
| 03 | Destinos y Patrimonio Turístico Mundial | C | OB | 2 | 32 |
| 04 | Inglés I (1) | C | OB | 2 | 32 |
| 05 | Portugués I (1) | C | OB | 2 | 32 |
| 06 | Regulación Jurídica de la Actividad Turística | C | OB | 4 | 64 |
| 07 | Informática I (1) | | | 2 | 32 |
| | TOTAL PRIMER CUATRIMESTRE | | | | 256 |
| 08 | Introducción al Turismo II | C | OB | 2 | 32 |
| 09 | Programación de Circuitos | C | OB | 4 | 64 |

AS
TK

Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



2013 "Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813"
RESOLUCIÓN CS N°

127 / 13

| | | | | | |
|----|---|---|-----|---|------------|
| 10 | Geografía Turística Mercosur | C | OB | 2 | 32 |
| 11 | Destinos y Patrimonio Turístico de Mercosur | C | OB | 2 | 32 |
| 12 | Inglés II | C | OB | 4 | 64 |
| 13 | Portugués II | C | OB | 4 | 64 |
| 14 | Trabajo Social Comunitario I | | TSC | 2 | 32 |
| | TOTAL SEGUNDO CUATRIMESTRE | | | | 320 |
| | SEGUNDO AÑO | | | | |
| 15 | Geografía turística Argentina | C | OB | 2 | 32 |
| 16 | Destinos y Patrimonio Turístico de Argentina | C | OB | 2 | 32 |
| 17 | Organización y gestión de Empresas de Transportes | C | OB | 4 | 64 |
| 18 | Inglés III | C | OB | 4 | 64 |
| 19 | Portugués III | C | OB | 4 | 64 |
| 20 | Administración y gestión de recursos humanos | C | OB | 4 | 64 |
| 21 | Trabajo Social Comunitario II | | TSC | 2 | 32 |
| | TOTAL TERCER CUATRIMESTRE | | | | 352 |
| | | | | | |
| 22 | Organización y Gestión de empresas de Alojamiento | C | OB | 4 | 64 |
| 23 | Geografía turística AMBA | C | OB | 2 | 32 |
| 24 | Destinos y Patrimonio Turístico de AMBA | C | OB | 2 | 32 |
| 25 | Planificación Turística | C | OB | 4 | 64 |
| 26 | Metodología de la Investigación | C | OB | 4 | 64 |
| 27 | Turismo Sustentable | C | OB | 4 | 64 |
| | TOTAL CUARTO CUATRIMESTRE | | | | 320 |
| | | | | | |
| | TERCER AÑO | | | | |
| 28 | Geografía turística CABA | C | OR | 2 | 32 |

M
P
E

Ing. JORGÉ F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

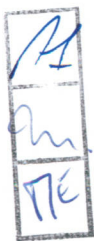


2013 "Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813"

RESOLUCIÓN CS N°

127 / 13

| | | | | | |
|-------------------|---|---|-----|---|------------|
| 29 | Destinos y Patrimonio Turístico de CABA | C | OR | 2 | 32 |
| 30 | Organización y gestión de Empresas de Viajes y Turismo | C | OB | 4 | 64 |
| 31 | Gestión pública del Turismo | C | OB | 4 | 64 |
| 32 | Taller de Investigación e Innovación turística | C | OB | 4 | 64 |
| 33 | Inglés IV | C | OB | 2 | 32 |
| 34 | Portugués IV | C | | 2 | 32 |
| | TOTAL QUINTO CUATRIMESTRE | | | | 320 |
| 35 | Estadística Turística | C | OB | 2 | 32 |
| 36 | Obligaciones y contratos turísticos | C | OB | 2 | 32 |
| 37 | Informática Google Eart Pro – Sistema Gis – Sistema Integrados Guiemaps | C | OB | 2 | 32 |
| 38 | Organización y gestión de destinos turísticos | C | OB | 4 | 64 |
| 39 | Comunicación e innovación tecnológica | C | OB | 4 | 64 |
| 40 | Trabajo Social Comunitario III | C | TSC | 2 | 32 |
| | TOTAL SEXTO CUATRIMESTRE | | | | 256 |
| CUARTO AÑO | | | | | |
| 41 | Gestión de la Calidad en Turismo | C | OB | 4 | 64 |
| 42 | Marketing turístico | C | OB | 4 | 64 |
| 43 | Elaboración y evaluación de proyectos turísticos ambientales | C | OB | 4 | 64 |
| | Optativas | C | OB | | 128 |
| | TOTAL SÉPTIMO CUATRIMESTRE | | | | 320 |



Ing. JORGE F. CALZADILLA
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



2013 "Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813"
RESOLUCIÓN CS N°

127 / 13

| | | | | | |
|----|--|---|----|---|-------------|
| 44 | Circuitos e Impacto Ambiental | C | OB | 4 | 64 |
| 45 | Diseño de productos potenciales e innovadores | C | OB | 4 | 64 |
| | Optativas | | | | 192 |
| 46 | Trabajo Social Comunitario IV | C | OB | 2 | 32 |
| | TOTAL OCTAVO CUATRIMESTRE | | | | 480 |
| 47 | Proyecto Final o Tesina | | | | 128 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | <i>Licenciado en Turismo</i> | | | | |
| | TOTAL DE HORAS RELOJ DE LA LICENCIATURA | | | | 2624 |
| | | | | | |
| OP | Materias OPCIONALES | | | | |
| 48 | Turismo Social | C | | 4 | 64 |
| 49 | Turismo Rural | C | | 4 | 64 |
| 50 | Turismo Accesible | C | | 4 | 64 |
| 51 | Turismo Alternativo | C | | 4 | 64 |
| 52 | Turismo Educativo | C | | 4 | 64 |
| 53 | Turismo Cultural | C | | 4 | 64 |
| 54 | Congresos y Cruceros | C | | 4 | 64 |
| 55 | Corporativo e Incentivos | C | | 4 | 64 |
| 56 | Taller Técnicas de Interpretación del Patrimonio | C | | 4 | 64 |

(1) Se podrá aprobar por examen de suficiencia.

5.1 ACTIVIDADES PREVISTAS

Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



Se propone una estrecha relación entre teoría y práctica de modo que ambos aspectos se enriquezcan mutuamente en:

Clases teórico-prácticas, clases en espacios virtuales como apoyo complementario a las horas de presencialidad, seminarios, talleres, trabajos vía internet, laboratorio informático, relevamientos y diagnósticos de los diferentes espacios plausibles de ser considerados turísticamente a desarrollar o reconvertir, pasantías,

6. CONTENIDOS MÍNIMOS

1. Introducción al turismo I

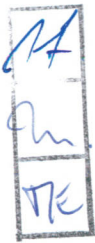
Objetivos generales: Comprender el origen, desarrollo y tendencias de la actividad turística como actividad económica, social y de carácter netamente espacial, abordado desde su perspectiva histórica, su relación con otras actividades económicas y procesos industriales y analizando el papel del turismo en la sociedad actual. Así también, se establecerá el marco de actores intervinientes en los procesos turísticos y las particularidades que adopta la actividad en cada uno de los espacios turísticos: el natural, rural, urbano y litoral.

Contenidos Mínimos

Evolución histórica del turismo y de sus servicios. La definición y su problemática. El turismo como fenómeno social. Factores coadyuvantes del turismo moderno. Factores condicionantes. Efectos del turismo en la vida de los pueblos. Turismo, Fenómeno estructural.

2. Geografía Turística Mundial:

Objetivos generales: Analizar las características de los paisajes en sus unidades ambientales de localización. Caracterizar los elementos del paisaje natural que constituyen parte de su patrimonio.



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



2013 "Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813"

RESOLUCIÓN CS Nº

127 / 13

Adquirir y aplicar técnicas de observación satelital y cartográficas, de lectura y observación de campo para explicar los recursos turísticos. Analizar los factores socio-político-económicos y relacionarlos dentro del contexto geográfico mundial

Contenidos mínimos:

El Paisaje como síntesis de múltiples relaciones y como recurso turístico. Tipología y Características. Estudio del espacio a través de las unidades geomorfológicas y los biomas desarrollados. Las variables naturales que interactúan en su espacio. Las grandes unidades fisiográficas y sus principales características. Incidencia del medio ambiente en la distribución y situación geográfica de los grupos humanos.

3. Destinos y Patrimonio Turístico Mundial

Objetivos generales: Identificar e Interpretar procesos históricos mundiales. Reconocer la existencia de valores culturales que dan perfil propio a una época. Identificar las corrientes artísticas generadas en las diferentes sociedades.

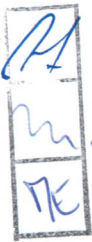
Contenidos mínimos:

Los procesos históricos y la organización del espacio. El patrimonio cultural y natural como sustentadores del turismo. Las corrientes artísticas como corolario de los procesos culturales imperantes en cada época y sociedad

4. Inglés I

Objetivos generales: Proporcionar al alumno los conocimientos de inglés básico necesarios para una efectiva comunicación en las cuatro destrezas fundamentales: listening, speaking, reading, writing, así como contribuir al desarrollo intelectual, personal y vocacional del alumno.

Contenidos mínimos: Introducción a la lectura comprensiva de textos de divulgación general formal y académicos en inglés. Estrategias de lecto-comprensión. Diferentes tipos de textos. Características y organización de los mismos. Patrones retóricos.



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



2013 "Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813"
RESOLUCIÓN CS Nº

127 / 13

Relaciones lógicas. Vocabulario académico. Frase nominal. Frase verbal. Conectores:
Preposiciones. Adjetivos. Adverbios

5. Portugués I

Objetivos generales: Comprender y producir diferentes tipos de actos comunicativos simples, tanto orales como escritos, relacionados al área específica laboral.

Identificar, clasificar y analizar informaciones y producciones orales y escritas y sistematizar e internalizar los diferentes componentes del sistema lingüístico-comunicativo del portugués en el campo profesional específico, como así también analizar las diferentes formas de aprender a aprender con autonomía autocorrectiva

Contenidos mínimos: Introducción a la lectura comprensiva de textos de divulgación general formal y académicos en portugués. Estrategias de lecto-comprensión. Diferentes tipos de textos: características y organización de los mismos. Citas textuales paráfrasis. Elementos cohesivos.

6. Regulación Jurídica de la Actividad Turística

Objetivos generales: Proporcionar los conocimientos de las normas jurídicas que regulan los distintos servicios propios de la actividad, así como la regulación puntual de los roles que ejercen los profesionales de la actividad.

Contenidos Mínimos: Competencias del estado nacional y de las provincias en materia de regulación. Ley nacional de Turismo. Normas que regulan la actividad de los Guías de turismo. Ley de Agentes de Viajes y su decreto reglamentario. Ley de Turismo Estudiantil, y su reglamentación. Regulación de la actividad Hotelera, del transporte de pasajeros terrestres, fluvial y aéreos. Responsabilidad de los prestadores y los profesionales que ejercen la actividad: nociones básicas. Normas ambientales: provinciales y Parques Nacionales y provinciales. Régimen Laboral en turismo.

7. Informática I:



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



Contenidos Mínimos: Componentes de una computadora. Windows - Introducción y entorno. Procesador de Textos (Word). Planilla Electrónica de Cálculo (Excel).

8. Introducción al turismo II

Reconocer la importancia del turismo como generador de trabajo. Reconocer la actividad turística en su real dimensión. Identificar los actores sociales que intervienen en ella. Reconocer la importancia de la participación en el proceso de desarrollo y evolución de la actividad.

Contenidos Mínimos

Oferta Turística, sus componentes: Atractivos, definición, tipos, identificación in situ. Los principales actores de la actividad turística. Los residentes. Papeles de la política turística. Por qué debemos tomar conciencia turística. La demanda turística, tipología, necesidades. La actividad turística y el objetivo de la sustentabilidad. Concepto. Los tres pilares de la sustentabilidad.

9. Programación de Circuitos

Objetivos generales: Conocer los componentes del espacio turístico y los elementos vinculantes, para poder evaluar la potencialidad turística de un espacio y vincular con los potenciales segmentos y nichos de mercados.

Contenidos Mínimos

El programa turístico: conceptos, alcances y diferentes tipos. La ruta turística. El itinerario personal Concepto de paquete turístico. Clasificación. Excursiones. Tours. El proceso de producción: la programación, la operación. La calidad, el tiempo, los atractivos, el precio, la metodología de la programación. Método para elaborar programas: determinación del objetivo, diagramación del circuito, confección del itinerario, cotización del programa. La operación del programa: características y etapas de la función operativa.

10. Geografía turística Mercosur



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



2013 "Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813"

RESOLUCIÓN CS N°

127 / 13

Objetivos generales: Analizar las características de los paisajes en sus unidades ambientales de localización. Adquirir y aplicar técnicas de observación satelital y cartográficas, de lectura y observación de campo para explicar los recursos turísticos. Analizar los complejos factores socio-político-económicos de América Latina y relacionarlos dentro de un contexto geográfico mundial, así como regionalizar a escala continental y a escala de los espacios nacionales

Contenidos mínimos:

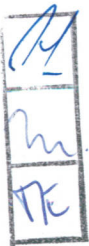
Las variables naturales que interactúan en su espacio. Las grandes unidades fisiográficas y sus principales características. Incidencia del medio ambiente en la distribución y situación geográfica de los grupos humanos. Los recursos naturales: racionalidad en el manejo desde un enfoque integral.

11. Destinos y Patrimonio turísticos del Mercosur

Objetivos generales: Analizar los procesos históricos americanos. Comprender a través del empleo de los ejes temporales y espaciales, la interpretación a escala continental, de las variables socioeconómicas y la riqueza de complejidades y matices que subyacen en las sociedades latinoamericanas. Interpretar y valorar el patrimonio socio-cultural y natural. Contextualizar las expresiones artísticas en el periodo histórico en el que se manifiestan

Contenidos mínimos:

Los procesos históricos americanos. De la conquista al actual desarrollo regional. El patrimonio socio-cultural y natural como sustentadores del turismo. Los grupos sociales y sus relaciones con el espacio. Características físicas, étnicas y nacionales. Las estructuras sociales. El trabajo y sus diferentes manifestaciones. Superposición de sociedades preindustriales e industriales en la región. Unidad y diversidad cultural. La pobreza y sus diferentes manifestaciones. Las expresiones artísticas originarias. Las corrientes artísticas traídas con la conquista. El sincretismo como resultado de los procesos sociales.



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



RESOLUCIÓN CS Nº

127 / 13

12. Inglés II

Objetivos generales: Proporcionar al alumno los conocimientos de inglés intermedio necesarios para una efectiva comunicación en las cuatro destrezas fundamentales: listening, speaking, reading, writing, así como contribuir al desarrollo intelectual, personal y vocacional del alumno.

Desarrollar contenidos de gramática con vocabulario relativo a la industria del turismo para lograr que el alumno produzca discursos apropiados para diferentes funciones, contextos, medios, actividades y situaciones de su ámbito laboral.

Contenidos mínimos:

Saludos. Presentaciones. Verificación de identidad. Información hotelera (servicios, personal, procedimientos). Centros de información turística y sus servicios.

Consejos y obligaciones. Propinas. Actividades para turistas de distintas edades. Alentar la sensibilidad respecto del medio ambiente. Descripción de un festival. Tipos de atracciones turísticas. Necesidades de un turista de negocios. Estándares de calidad.

Feedback.. Respuesta a problemas

13. Portugués II

Objetivos generales: Comprender y producir diferentes tipos de actos comunicativos simples, tanto orales como escritos, relacionados al área específica laboral.

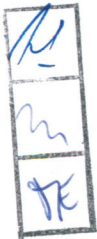
Identificar, clasificar y analizar informaciones y producciones orales y escritas y sistematizar e internalizar los diferentes componentes del sistema lingüístico-comunicativo del portugués en el campo profesional específico, como así también analizar las diferentes formas de aprender a aprender con autonomía autocorrectiva

Contenidos mínimos:

Actividades, lugares, viajes. Características de personalidad. Profesiones- Expresiones idiomáticas. Cocina y comida. Expresiones impersonales. Arquitectura de Buenos aires, fiestas culturales.

14. Trabajo Social Comunitario I:

Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA





RESOLUCIÓN CS Nº

127 / 13

Contenidos Mínimos: El paradigma positivista. La concepción dialéctica del conocimiento. El espacio geográfico y el tiempo histórico como categorías de análisis de la realidad social. Los actores sociales como categoría de análisis de la realidad social.

15. Geografía turística Argentina

Objetivos generales: Reconocer regiones y unidades ambientales. Identificar los componentes de los paisajes rurales y urbanos a partir de los patrones de asentamiento y elementos de sitio. Identificarlos como especial referencia a los espacios naturales de preservación natural y turística recreativa.

Contenidos mínimos:

Regiones geomorfológicas. Subsuelo e Hidrografía. Biomas y el espacio biofísico. Parques Nacionales y áreas protegidas. Especies de flora y fauna.

16. Destinos y Patrimonio turístico de Argentina

Objetivos generales: Identificar y relacionar los procesos históricos mundiales y regionales que se vinculan con el desarrollo histórico de nuestro país. Contextualizar el proceso histórico en el espacio físico. Identificar las manifestaciones culturales, determinar sus elementos generadores y analizar sus características.

Contenidos mínimos:

Procesos Históricos relevantes en la historia nacional. Contexto político económico mundial

Inmigración, corrientes inmigratorias y migraciones internas. Desarrollo regional.

Manifestaciones culturales tangibles e intangibles.

17. Organización y gestión de Empresas de Transporte

Objetivos generales: Contextualizar al transporte como elemento de conectividad importante, entre los diferentes destinos y zonas turísticas. Caracterizar las diferencias y funcionamiento. Diferenciar las particularidades de cada medio de transporte. Ubicar a los diferentes transportes en la organización de la oferta turística. Valorizar su



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



RESOLUCIÓN CS Nº

127 / 13

importancia en el desarrollo de los destinos turísticos. Adquirir habilidades en el manejo de los sistemas de reservas y venta.

Contenidos Mínimos: El transporte, concepto y clasificaciones. Estudio de la importancia y estructura económica de los principales medios de transportes: aéreo, marítimo, fluvial, lacustre y terrestre. Análisis de los sistemas de transporte, su origen, su razón de existir y función. Construcción de tarifas. Sistemas de reservas y emisión de pasajes. Administración y gestión empresarial de los transportes. Empresas de venta on line.

18. Inglés III

Objetivos generales: Proporcionar al alumno los conocimientos de inglés avanzado necesarios para una efectiva comunicación en las cuatro destrezas fundamentales: listening, speaking, reading, writing, así como contribuir al desarrollo intelectual, personal y vocacional del alumno.

Desarrollar contenidos de gramática con vocabulario relativo a la industria del turismo para lograr que el alumno produzca discursos apropiados para diferentes funciones, contextos, medios, actividades y situaciones de su ámbito laboral.

Adaptar al alumno al aprovechamiento de los recursos sobre turismo disponibles a través de Internet.

Contenidos mínimos:

Tendencias actuales y recientes en el turismo. Gráficos y cuadros comparativos.

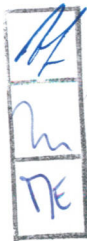
Habilidades y personalidad. Administración hotelera. Recursos humanos.

Presentación de un producto personalizado. Conseguir ayuda.

Descripción del impacto local del turismo. Parques temáticos. Atracciones arquitectónicas. Conceptos y definiciones del turismo sustentable. Turismo social: conciencia, acceso y oportunidad

19. Portugués III

Objetivos generales: Lograr la capacidad de comprender y producir diferentes tipos de actos comunicativos simples, tanto orales como escritos, relacionados al área específica



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



RESOLUCIÓN CS Nº

127 / 13

laboral, identificar, clasificar y analizar informaciones y producciones orales y escritas y sistematizar e internalizar los diferentes componentes del sistema lingüístico-comunicativo del portugués en el campo profesional específico, como así también analizar las diferentes formas de aprender a aprender con autonomía auto correctiva.

Abordar contenidos fonéticos, gramaticales y comunicativos relacionados entre sí. Cada contenido gramatical, por lo tanto, será elaborado simultáneamente con algún tema

Contenidos mínimos:

Negocios. Cultura Brasileira y Argentina. Idiosincrasia del turista brasileiro. Dar opiniones

Transmitir información de otro a un tercero.

Prohibir algo a alguien. Justificar una opinión favorable o desfavorable. Dar consejos.

Expresar deseos. Hablar de probabilidades y condiciones en el futuro.

20. Administración y gestión de recursos humanos

Objetivos generales: Lograr que los alumnos incorporen conocimientos sobre el manejo de todas las herramientas utilizadas en recursos humanos. Transferir una filosofía de manejo de los distintos temas técnicos, inclusive el concepto de servicio al cliente interno y externo, con una permanente preocupación por los intereses de las partes involucradas.

Brindar un enfoque global: selección, capacitación, evaluación. Abordar y conocer los principios básicos del derecho del trabajo y la jurisprudencia que regula las relaciones jurídicas entre los empleadores y empleados en el marco de la actividad turística.

Contenidos mínimos: Introducción al estudio de los Recursos Humanos. Administración de los Recursos Humanos. Recursos Humanos estratégicos. Indicadores de gestión de los recursos humanos. La gestión por competencias: introducción. Definición y clasificación de competencias. Pasos para implementar un sistema de gestión por competencias. Esquema global por competencias laborales. El mercado de trabajo y los recursos humanos. Concepto de empleabilidad. Principios del derecho individual y colectivo en

M
R
TE

Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



RESOLUCIÓN CS Nº

127 / 13

materia laboral. Contrato y relación de trabajo. Fuentes de regulación del derecho del trabajo en la actividad turística.

21. Trabajo Social Comunitario II

El rol social de la universidad. El proyecto institucional de la UNDAV: TSC como trayecto común en todas las carreras. Curricularización de la extensión universitaria: la Integralidad. La constitución de los problemas sociales y la política pública. Aproximación a los conceptos de territorio y comunidad. Herramientas metodológicas para el abordaje de problemas sociales: Observación, observación participante. Diario y registro de campo. Mapa de actores. Mapeo colectivo. Integración de los contenidos del proyecto de extensión. Reflexión sobre la práctica en territorio. Diagnóstico participativo.

22. Organización y gestión de empresas de alojamiento.

Objetivos generales: Adquirir un amplio dominio sobre la organización y administración de los establecimientos que brindan el servicio de alojamiento. Interpretar y valorar los diferentes tipos de servicios como elementos constitutivos del sistema turístico. Conocer y tener nociones en sus máximas expresiones de la vinculación de dichos servicios con los clientes, proveedores y otros actores intervinientes.

Contenidos mínimos:

Servicios de alojamiento: Origen y evolución de los servicios. Tipos de alojamientos. Clasificación y categorías. Concepto de empresas. Estructura organizacional de los diferentes alojamientos Organización y funciones de los departamentos de prestación de servicios en los alojamientos. Sistemas de reservas. Sistemas de administración. La asociatividad, distintas modalidades. Planificación de las empresas de alojamiento. Políticas ambientales. La responsabilidad social empresaria.

23. Geografía turística del Área Metropolitana Buenos Aires

Handwritten initials in a box: "A" and "ME".

Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



2013 "Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813"

RESOLUCIÓN CS Nº

127 / 13

Reconocer las diferentes sub regiones. Características y tipologías. Relacionar los recursos naturales y el desarrollo de los procesos económicos. Identificar las geoformas y sus usos turísticos-recreativos.

Contenidos mínimos: Estructura Geomorfológica, Hidrografía y Suelos. Biomas. Región Pampeana: Agricultura. Ganadería. Características del espacio agrario. Evolución económica de la agricultura. Paisajes agrarios. Estructura agraria. Análisis de las reformas agrarias. El hábitat rural. Delta del Paraná: Pesca. Explotación Forestal. Cuenca Matanza-Riachuelo y Desarrollo industrial.

24. Destinos y Patrimonio Turístico del Área Metropolitana Buenos Aires

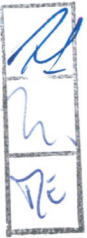
Objetivos generales: Conocer los acontecimientos más destacados de la historia y las expresiones artísticas argentinas que se han desarrollado desde finales del siglo XIX, los sucesivos movimientos socio-culturales que se sucedieron en el país. Comprender e interpretar bibliografía y fuentes documentales en constante confrontación con lo observado, haciendo de los objetivos el centro de la verificación, rectificación o denegación de las formulaciones escritas.

Contenidos mínimos:

Desarrollo y corrientes poblacionales. Procesos políticos y medidas económicas. Proyecto agroexportador. Desarrollo industrial. Movimientos culturales desde finales de s. XIX a la actualidad y las expresiones artísticas asociadas.

25. Planificación Turística

Objetivos generales: Adquirir una visión panorámica de la evolución histórica y del estado de situación presente de la Planificación en Turismo. Asimilar los componentes de conocimiento, creatividad, pensamiento, valores y coherencia lógica inherentes a la Planificación en Turismo. Discernir y comprender bases teóricas para desarrollar una planificación turística. Identificar, diferenciar y considerar sistemáticamente los elementos necesarios para la formulación de planes de desarrollo turístico.



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



RESOLUCION CS Nº

127 / 13

Contenidos mínimos Nociones de Territorio, Espacio y Lugar desde la óptica del turismo. Enfoques y modelos de la planificación turística. Modelos de desarrollo y el desarrollo sustentable. Planificación y gestión del patrimonio local. El papel del Estado en la planificación turística. Comunidades locales y procesos de desarrollo

26. Metodología de la Investigación

Objetivos generales: Conocer y usar de aquellas técnicas, métodos, diseños e instrumentos aplicados a los procesos de investigación en el campo del turismo, para poder formular y llevar a cabo proyectos de investigación específicos desde una perspectiva multidisciplinaria e integral.

Contenidos Mínimos

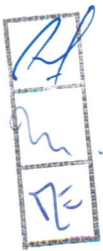
Nociones básicas de epistemología. Aportes cualitativos a la investigación empírica El proceso de Investigación. Etapas fundamentales. El Planteamiento del problema El Trabajo de campo. Variables Unidades de análisis y valores. Universos y muestras. Tipos de diseños de Investigación, procesamiento de los datos.

27. Turismo Sustentable

Objetivos generales: Comprender la relación existente entre la actividad turística y el ambiente en su sentido más amplio; evaluar los impactos positivos y negativos que genera y conocer las herramientas disponibles en el sector público y privado para el desarrollo y gestión sustentable de las diversas actividades turísticas tomando en consideración los pilares ambientales, socioculturales, económicos, políticos y judiciales.

Contenidos mínimos

Características económicas del turismo. Turismo y desarrollo Económico. Impactos económicos del Turismo. Beneficios y Costos Económicos. Evaluación de los impactos económicos. Los impactos socioculturales, positivos y negativos. Relación Turista-anfitrión. Turismo y cambio Social. Repercusiones culturales. Turismo y cambio cultural. Turismo y formas no materiales de la cultura. Relaciones turismo y ambiente: Una



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



2013 "Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813"

RESOLUCIÓN CS Nº

127 / 13

relación simbiótica. Repercusiones del turismo en ecosistemas. Cambios de las infraestructuras en áreas urbanas.

28. Geografía turística de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Objetivos generales: Identificar Geomorfología de CABA, Reconocer los barrios. Principales características. Establecer las relaciones entre las redes de servicio público, transporte y población con las características particulares del barrio y la ciudad.

Contenidos mínimos:

Estructuras Geomorfológicas. División y organización geopolítica. Red de servicios públicos. Red de transportes. Población. Condiciones ambientales.

El desarrollo económico vigente. Potencialidades. Los procesos de industrialización. El puerto. El comercio exterior y sus problemas.

29. Destinos y Patrimonio Turístico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

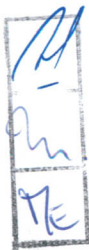
Objetivos generales: Reconocer la importancia de las manifestaciones artísticas como expresiones materiales, simbólicas y estéticas, que como valor de documento permite reconstruir prácticas sociales y políticas.

Estimular la capacidad de analizar sitios, imágenes, fuentes documentales y textos literarios vinculados con la cultura del período, para ponerlos en relación con los contextos políticos, históricos, sociales y culturales en los que surgieron.

Contenidos mínimos: Los museos y salas de exposición como aglutinantes de las artes visuales. Los monumentos y la estatuaria como expresión oficial del gusto imperante en la época. Las artes decorativas como síntesis del gusto privado de la época. Las expresiones culturales intangibles, Tango.

30. Organización y Gestión de Empresas de Viajes y Turismo

Objetivos generales: Organizar, administrar y gestionar servicios de empresas del sector turístico. Planificar, programar, promover y vender paquetes y servicios turísticos.



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



RESOLUCION CS N°

127 / 13

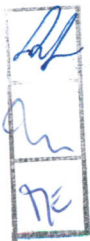
Conocer la documentación necesaria para la gestión de viajes, relacionándolos con las prestaciones de servicio. Dominar aspectos relacionados con la facturación, tributación impositiva y regulaciones específicas de la actividad turística. Seleccionar los métodos y recursos más apropiados en la interacción de diferentes áreas de una Agencia de viajes y/o Operadoras.

Contenidos Mínimos: Introducción al concepto de servicios turísticos y Producto Turístico. El servicio y la participación del cliente. Terminología turística, glosario, publicaciones en turismo y eventos turísticos. Códigos y terminologías más usadas en el sector turístico. Eventos Turísticos. Tipos. El rol de las agencias de viajes. Operadores nacionales, regionales e internacionales Administración de empresas de viajes en turismo. Concepto de empresas turísticas. Análisis de empresas por tipo de mercado. Facturación y documentación. Régimen impositivo aplicado al turismo Tipos de documentos fiscales utilizados. Funciones y responsabilidades del agente de viajes en la actualidad y su futuro profesional.

31. Gestión pública del turismo

Objetivos generales: Incorporar conocimientos teóricos, técnicos y prácticos sobre la gestión y administración de las organizaciones públicas del turismo. Conocer la misión de las administraciones públicas y otras estructuras político-administrativas que gestionan el turismo a nivel internacional, nacional, regional y provincial-local. Identificar los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la política turística, los planes públicos, el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 y su actualización 2020 de Argentina. Comprender una política pública y la cooperación que se establece con el sector privado del turismo.

Contenidos Mínimos: La Misión de la Administración Pública. Órganos de política turística. Estructura de la Administración de Turismo. Gestión pública de los servicios públicos y servicios indirectos necesarios para el turismo. Instrumentos de política turística. Administraciones provinciales de turismo. Promoción y Marketing de la



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



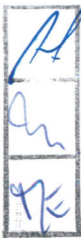
actividad turística Desarrollo Turístico. Calidad y Seguridad Turística. Política Turística Argentina (Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 y su actualización 2020)

32. Taller Investigación e Innovación turística:

Objetivos generales: Analizar el objetivo, determinar sus facetas y proyectar sus alcances. Circunscribir un tema de investigación, relevar bibliografía, fuentes documentales, obtener testimonios, seleccionar un testigo privilegiado, realizar una entrevista, elaborar un ensayo crítico con la hipótesis que su destino sea el eje argumental de un producto turístico. Determinar los actores clave en el desarrollo de la actividad turística. Conocer la opinión de la realidad turística del destino desde la perspectiva de los actores involucrados en la actividad. Identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del destino que puedan contribuir a la detección de posibles dificultades y formulación de planes, programas y proyectos que beneficien la actividad.

Contenidos mínimos:

El eje argumental de un producto turístico. Los actores clave en el desarrollo de la actividad turística. Las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de un destino. Procesamiento de la información. Ponderación y evaluación. Objetivo de la investigación. Tipología. De muestreo, de aplicación, inmediato, a largo plazo, de resultado, complementario. Bibliografía formal e informal. Testigo directo e indirecto. Vivencias propias o heredadas. Ensayo. Objetivo, etapas, resultado. Armado y presentación. Elaboración de hipótesis. Realidad y fantasía. Producto turístico.



33. Inglés IV

Objetivos generales: Leer e Interpretar bibliografía especializada orientada a la actividad turística, proveniente de trabajos de investigación, publicaciones. Elaborar trabajos referidos a temas del que hacer turístico. Mantener comunicación oral.

Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



Contenidos Mínimos: Se trabajara con material autentico y simulado provenientes de trabajos de investigación, publicaciones y libros de textos relacionados al turismo

34. Portugués IV

Objetivos generales: Leer e Interpretar bibliografía especializada orientada a la actividad turística, proveniente de trabajos de investigación, publicaciones. Elaborar trabajos referidos a temas del que hacer turístico. Mantener comunicación oral.

Contenidos Mínimos: Se trabajara con material autentico y simulado provenientes de trabajos de investigación, publicaciones y libros de textos relacionados al turismo

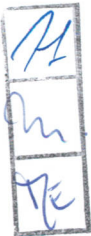
35. Estadística Turística

Objetivos generales: Proporcionar al estudiante los conceptos básicos en estadística descriptiva que le permitan gestionar y analizar aquellos datos numéricos necesarios para la planificación y toma de decisiones, tanto en el ámbito público como privado. Así también se busca acercar al alumno aquellas estadísticas turísticas disponibles para su conocimiento y aplicación en el ámbito académico y profesional.

Contenidos Mínimos: Conceptos estadísticos elementales. Organización de datos primarios: Matriz de datos. Análisis univariado y multivariado. Exploración de datos. Resumen de datos mediante distribuciones de frecuencias: construcción y análisis de tablas de frecuencias. Descripción gráfica de datos univariados: Histogramas, polígonos, gráficos de tortas, Diagrama de Lorenz, pictogramas. Descripción numérica de datos univariados. Medidas de tendencias central y posición. Medidas de variación y asimetría. Análisis y resumen de datos bivariados: tablas de contingencia. Construcción y análisis de tablas bivariadas.

36. Obligaciones y Contratos Turísticos

Objetivos generales: Que el alumno adquiera los conocimientos esenciales relacionados con las obligaciones y contratos turísticos. Comprenda y analice las nociones jurídicas más importantes de aplicación en el ámbito turístico. Adquiera las habilidades jurídicas



Ing. JORGE F. CALZADILLA
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



RESOLUCIÓN CS N°

127 / 13

indispensables para operar y asesorar en el mundo de las operaciones turísticas, tanto internas como internacionales. Identifique las situaciones potenciales conflictivas en el desarrollo de la negociación por medios electrónicos. Adquiera conocimientos básicos sobre las técnicas fundamentales de resolución de controversias en materia de contratación turística.

Contenidos mínimos: Obligaciones. Concepto. Elementos. Fuentes. Clasificación. Efectos. Extinción. Derechos y obligaciones de las partes. Contrato Internacional. Autonomía de la voluntad. Ley aplicable. Relaciones interempresariales, tipología de contratos en el ámbito turísticos nacional e internacional. Contrato de viaje y derecho de consumidor. La contratación turística por medios electrónicos. Comercio electrónico y sus diferentes concepciones. Clasificación de las relaciones contractuales. Las normas aplicables en el e-commerce nacionales e internacionales. Responsabilidad extracontractual y el derecho del turismo nacional e internacional.

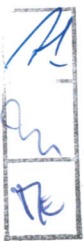
37. Informática Google Earth Pro Sistema GIS y Sistema Guidemaps

Objetivos Generales: Obtener las habilidades técnicas para el manejo y utilización de un sistema informático que permita la realización de relevamiento, la compilación y combinación de la información multidisciplinaria que permitan crear una visión más amplia desde lo teórico y lo práctico.

Contenidos Mínimos: Power Point / Videos/ Realización de Cuadros e Infografías. Herramientas para composición de mapas. Selección de datos externos, compilación de plantillas de información. Manejo de sistema GIS. Herramientas de mapeo. Herramientas de construcción de volúmenes. Dibujos 3D. Combinación de técnicas. Plantas urbanas y datos demográficos

38. Organización y gestión de destinos turísticos

Objetivos generales: Brindar conceptos y elementos claves para una planificación público privada del destino que conduzca hacia una gestión local eficiente, efectiva y dotada de verdadera capacidad competitiva, a la vez compatible con la normal escasez de recursos



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



2013 "Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813"

RESOLUCIÓN CS Nº

127 / 13

económico-financieros y la probable falta de personal ya entrenado para este menester, dentro de mercados altamente competitivos.

Contenidos mínimos: El turismo como un sistema de flujos, La territorialidad de la actividad turística . El espacio turístico continuo. Visión integradora. El espacio municipal como parte del espacio turístico. La política como construcción social y participativa. Modelos de diseño. El habitante, principal destinatario y responsable. Sustentabilidad económica, social, ambiental y política. Identidad y pertenencia para la sustentabilidad. La gestión de la oferta. La gestión de la demanda.

39. Comunicación e Innovación Tecnológica.

Objetivos generales: Incorporar distintos elementos audiovisuales e informáticos. La incorporación de nuevas tecnologías para ser aplicadas en las presentaciones de nuevos recorridos o en la explicación de circuito, como parte del desarrollo de productos en el ámbito turístico tanto público como privado.

Contenidos mínimos:

Diseño de materiales multimedia. Desarrollo de material multimedia para la asistencia del discurso. Adobe Flash. Páginas web y Blogs. Redes sociales.

40. Trabajo social comunitario III

Debates en torno al extensionismo. Elaboración de proyectos de extensión participativos. Sujetos sociales: dimensión histórica. Clase media y sectores populares: conceptualizaciones y debates. Neoliberalismo y experiencias de resistencia. Organizaciones y movimientos sociales. Investigación Acción Participativa. Historia oral: conceptos y técnicas metodológicas. La memoria.

41. Gestión de la Calidad en turismo.

Handwritten initials in a box: "A", "D", "E".

Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



Objetivos generales: Introducir al alumno en temas vinculados a la gestión de la calidad turística, teniendo en cuenta las características particulares de los servicios y la demanda turística. Dar a conocer las políticas turísticas vigentes orientadas a la competitividad y la calidad, como así también las técnicas y herramientas prácticas para la implementación de sistemas de gestión de la calidad en organizaciones públicas y privadas.

Contenidos Mínimos

Calidad y competitividad turística: conceptos. Relación entre lo esperado y lo recibido. La no calidad: costos por errores. Calidad operativa y de servicio. La estandarización como herramienta. Calidad, liderazgo y comunicación. El sistema Argentino de Calidad Turística. Programas de Distinción, Certificación. Normas IRAM – SECTUR SIGO – Sistema Inicial de Gestión Organizacional. Programa de Buenas Prácticas en Destinos Turísticos. Directrices.

42. Marketing Turístico

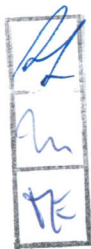
Objetivos generales: Introducir al alumno en los aspectos fundamentales del marketing orientado a destinos y servicios turísticos, otorgándole herramientas prácticas para la elaboración de estudios de mercado, el desarrollo de productos y servicios turísticos, la definición de estrategias integradas de comunicación y la comercialización dentro de los canales convencionales y no convencionales. De esta manera se pretende dar al alumno una mirada integral del negocio turístico con un alcance tanto teórico como práctico.

Contenidos Mínimos

Concepto del Marketing. Orígenes y evolución. Marketing vs. Ventas. Naturaleza y Características de los Servicios. Marketing y el turismo. Enfoque global del marketing turístico. Relación Mercado – Producto. El destino turístico como producto, ciclo de vida.

43. Elaboración y Evaluación de Proyectos turísticos sustentables

Objetivos Generales: Introducir al alumno en la complejidad de la planificación turística fuertemente asociada a la gestión territorial y empresarial, como una forma de:





consolidar la posibilidad de un desempeño holístico a través de la adquisición de saberes destrezas complementarios y transversales. generar actitudes y capacidades para los emprendedores en la actividad turística

Contenidos Mínimos: Aspectos específicos de la economía del turismo: Era artesanal, era fordiana y nueva era en turismo. Turismo sustentable y oportunidad -como factor del desarrollo endógeno. Aspectos de la sustentabilidad en turismo: sustentabilidad ambiental, sustentabilidad socio-cultural y sustentabilidad económica. Turismo y territorio Turismo y creación de empresa. Empresa turística y asociatividad multinivel en turismo Marcas territoriales y su capitalización. Gestión integral y gestión de proyectos empresariales. Facilitación territorial. Turismo y Proyecto de Inversión. Formulación de Proyectos Turísticos. Evaluación ex - ante, ex - post y seguimiento de proyectos de inversión turística

44. Circuitos e Impacto Ambiental:

Objetivos generales: Proporcionar los conocimientos de los procedimientos técnicos-administrativos que sirven para identificar, medir y evaluar los efectos del impacto ambiental de un circuito

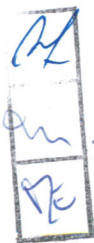
Analizar en determinados circuitos turísticos tradicionales cual es el efecto que dicha actividad tiene en el ambiente

Generar una mirada crítica que permita recomendar sobre los cambios necesarios.

Contenidos mínimos: Procedimientos técnico administrativos de evaluación. Contaminación visual. Auditiva. Capacidad de carga. Tipos y análisis. Responsabilidad ambiental.

45. Diseño de Productos potenciales e innovadores

Objetivos generales: Dominar las diferentes técnicas y metodologías de relevamiento turístico. Reconocer la importancia de estas como insumo para la unidad de producción Destino Turístico. Idear nuevos productos turísticos. Conocer técnicas de innovación aplicables



Ing. JORGE F. CALZADILLA
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



Contenidos mínimos: Enfoque metodológico de la clasificación de los diferentes elementos constitutivos de la oferta y la demanda, que se utilizan en el medio turístico. Relevamientos, tipos, inventarios, etapa de diagnóstico. Identificación, evaluación de atractivos turísticos. Identificación y análisis de propuestas innovadoras en turismo

46. Trabajo social comunitario IV

OPCIONALES

47. Turismo Social

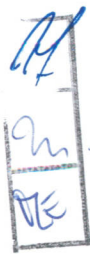
Objetivos generales: Introducir al alumno en aquellas características particulares del turismo social como modalidad turístico recreativa, conocer los recursos que la componen y la oferta básica y complementaria en la que se apoya. También busca analizar las características y evolución de su demanda, como los productos y servicios específicos a considerar para el caso.

Contenidos Mínimos

Historia y conceptualización del turismo social. Legislación vigente. Características de la oferta básica y complementaria. Perfil de la demanda y principales mercados. Canales de comercialización y principales herramientas para la comunicación del producto. Proyecciones en la Argentina y la región.

48. Turismo Rural

Objetivos generales: Proporcionar al alumno un amplio panorama sobre el turismo que se desarrollo en los espacios rurales, su evolución en el tiempo y las características específicas que adopta en los países referentes del producto. Para ello se considerará su impacto social, económico y territorial, los elementos que componen su oferta y las motivaciones específicas de su demanda.



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



RESOLUCIÓN CS Nº

127 / 13

Contenidos Mínimos

La dinámica del espacio rural. Concepto de turismo rural. Oferta básica y complementaria. Que se debe tener en cuenta: atractivo, aptitud, disponibilidad. La capacidad de carga o de acogida del espacio La actividad turística y el objetivo de la sustentabilidad. Concepto. Los tres pilares de la sustentabilidad El desarrollo de las capacidades locales y su influencia en el turismo rural. Matriz de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a nivel local y en relación con la actividad turística. Proyecciones del producto en la Argentina y la región.

49. Turismo Accesible

Objetivos generales: Introducir al alumno en aquellas barreras psicológicas, culturales , arquitectónicas , urbanísticas, de comunicación e información, que afectan a la correcta prestación de los servicios turísticos, y abordar las herramientas de gestión adecuadas para el desarrollo de un turismo accesible, acorde a las necesidades de su demanda.

Contenidos mínimos:

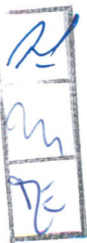
Concepto de accesibilidad. Tipos de barreras que impiden la accesibilidad a un recurso / destino. Aspectos a considerar para el desarrollo del turismo accesible. Características de la oferta básica y asociada. Perfil de la demanda. Actores involucrados. Aspectos vinculados a la seguridad y gestión de la calidad. Principales mercados. Canales de comercialización y comunicación. Proyecciones del producto en la Argentina y la región.

50. Turismo Alternativo

Objetivos generales: Proporcionar los conceptos básicos del Turismo Alternativo como modalidad turístico recreativa que da respuesta a necesidades y motivaciones específicas de una demanda heterogénea y de nicho. Así también se abordarán las características básicas de su oferta y aquellas actividades que la componen.

Contenidos mínimos:

Conceptualización de Turismo Alternativo. Actividades que integran la modalidad. Características de la oferta básica y asociada. Aspectos vinculados a la seguridad y gestión



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



2013 "Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813"

RESOLUCIÓN CS Nº

127 / 13

de la calidad. Perfil de la demanda. Principales mercados, demanda heterogénea y de nicho. Canales de comercialización y comunicación. Proyecciones del producto en la Argentina y la región.

51. Turismo Educativo

Objetivos generales: Obtener las habilidades técnicas para el manejo de diferentes niveles de educando y curriculas, Construir circuitos que lleven a la comprensión y aplicación de las curriculas en el campo de la actividad turística.

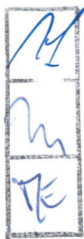
Contenidos mínimos:

Nociones de Pedagogía y Didáctica. Técnicas lúdicas. Integración de circuitos y currícula. Calendario escolar y propuesta pedagógica. Educación formal y no formal. La educación como experiencia. Políticas Socioeducativas.

52. Turismo Cultural

Objetivos generales: Interpretar, reconocer y conceptuar el patrimonio cultural, su uso e importancia en la comunidad. Su rol desde el punto de vista social, político y económico y la importancia de su preservación. Analizar la conformación del recurso cultural y su potencial incidencia en la construcción de los rasgos de identidad. Dimensionar la importancia de los recursos culturales desde su doble vertiente, lo material o tangible y lo inmaterial o intangible. Analizar los principales modelos y experiencias en relación a la Política Cultural, atendiendo a casos específicos en Argentina. Analizar las principales legislaciones a nivel nacional, provincial y municipal referida a política cultural. Interpretar la tutela del recurso cultural como un proceso integrado de acciones sobre los bienes patrimoniales, abarcando consideraciones jurídicas, administrativas, de divulgación, recreativas, etc.

Contenidos mínimos: Conceptos de patrimonio cultural: tangible e intangible, definiciones, antecedentes, tendencias. La gestión social del patrimonio. Los actores y



Ing. JORGE F. GALZU
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



127 / 13

sectores intervinientes. Los patrocinantes y las formas de apoyo. El rol de los gobiernos. El sector privado. Fundamentos teóricos de los Modelos y experiencias de política cultural en Argentina. Concepto de Tutela de los bienes patrimoniales. Legislación nacional, provincial y municipal. Inserción de proyectos en el marco de la legislación vigente.

53. Congresos & Cruceros

Objetivos generales: Comprender los diferentes espacios de la práctica profesional y el rol que deben cumplimentar.

Contenidos mínimos:

Congresos Profesionales y Seminarios. Exposiciones y Ferias. Eventos Culturales y Deportivos. Los diversos públicos: los organizadores, los expositores, los participantes y los acompañantes.

Cruceros, sus rutas y compañías de navegación. Organización interna a bordo. Desempeño profesional a bordo y en tierra. Regulaciones. Los diferentes públicos y sus requisitos específicos.

54. Corporativo e Incentivos:

Objetivos Generales: Interpretar las necesidades de cada grupo empresario. Desarrollar circuitos y programaciones especiales y vinculantes.

Contenidos mínimos:

El viajero de negocios. La infraestructura y las necesidades corporativas específicas. Las alianzas estratégicas y los programas corporativos. Centros de Convenciones.

Las empresas, su marca y los viajes de incentivo. Lanzamiento de productos y programas de recompensas. Turismo corporativo activo.

55. Taller Técnicas de Interpretación del Patrimonio:

Objetivos generales: Desarrollar la capacidad de observación y entrenar el abordaje un objeto desde diferentes ámbitos. Establecer la relación entre el desarrollo de la

Handwritten initials in a box: A, P, TE

Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



RESOLUCIÓN CS N°

127 / 13

creatividad y la interpretación del patrimonio. Identificar carencias y dificultades en un circuito. Buscar discursos alternativos que aumenten la motivación e interés de los visitantes y fortalezcan la experiencia vivencial.

Generar técnicas sensoriales complementarias para ampliar las posibilidades discursivas. Conocer técnicas de animación para la recreación y el entretenimiento que colaboren con la motivación.

Contenidos mínimos:

La creatividad. Estímulos y respuestas. Generación de ideas.

Para acceder al título de grado el estudiante deberá realizar un Trabajo Final o Tesina de grado cumplimentando 128 hs de trabajo con su tutor de tesina.

7. PROPUESTA DE SEGUIMIENTO CURRICULAR

Se prevé la existencia de una Comisión Curricular Permanente, integrada por profesores, estudiantes avanzados de la carrera y graduados, cuya función es la de proponer periódicamente las modificaciones necesarias al Plan de Estudios, atendiendo a los avances científico – tecnológicos del área, a los recursos humanos y a las necesidades de la sociedad.

Esta comisión realizará la evaluación permanente del Plan de Estudios para evitar su cristalización, obsolescencia y la resistencia a los cambios. También implica el seguimiento de los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación.

En consecuencia, realizará el seguimiento de los programas de las asignaturas, centrandó la atención en la propuesta curricular total de la carrera. Evaluará las equivalencias para su propuesta al Consejo Departamental.

Handwritten initials in a box: A, M, DE

Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



RESOLUCIÓN CS N° ^{2013 "Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813"}

127 / 13

El estudiante, previa aprobación de la Comisión Curricular, podrá cursar y aprobar asignaturas en otras universidades (dentro del porcentaje de optativas), siempre que posea la base suficiente para suplir las correlatividades vigentes para esas asignaturas.

8. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

Software de informática específicos del sector turístico

Sistemas informáticos geográficos y ambientales.

Laboratorios de Idioma e Informática

9. ACUERDOS Y CONVENIOS

-Ministerio de Turismo Nacional

- Universidades Nacionales y/o Internacionales.

-Institutos Terciarios de CABA y Gran Bs.as y/o provincia de Buenos Aires

-Organizaciones públicas y privadas del sector turístico

-Organismos públicos Turísticos Municipales y Provinciales.



10. REGIMEN DE CORRELATIVIDADES

Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



RESOLUCION CS N° 2013 "Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813"

127 / 13

| OD | Materia | HS SEMAN A | HS CUATRI M | CORRELATIVAS |
|----|---|------------|-------------|--------------|
| 1 | Introducción Turismo I | 2 | 32 | -- |
| 2 | Geografía turística Mundial | 2 | 32 | |
| 3 | Destinos y Patrimonio Turístico Mundial | 2 | 32 | |
| 4 | Ingles I | 4 | 64 | |
| 5 | Portugués I | 4 | 64 | |
| 6 | Regulación Jurídica de la Actividad Turística | 4 | 64 | |
| 7 | Informática I | 2 | 32 | |
| 8 | Introducción al Turismo II | 2 | 32 | 1 |
| 9 | Programación de Circuitos | 4 | 64 | 1 |
| 10 | Geografía turística Mercosur | 2 | 32 | 2 |
| 11 | Destinos y Patrimonio Turístico Mercosur | 2 | 32 | 3 |
| 12 | Inglés II | 4 | 64 | 4 |

AA
Qu
Pte

Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



RESOLUCION CS N° 2013 "Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813"

127 / 13

| | | | | |
|----|---|---|----|-------|
| 13 | Portugués II | 4 | 64 | 5 |
| 14 | Trabajo social comunitario I | 2 | 32 | |
| 15 | Geografía turística Argentina | 2 | 32 | 10 |
| 16 | Destinos y Patrimonio Turístico Argentina | 2 | 32 | 11 |
| 17 | Organización y gestión de empresa de transporte | 4 | 64 | ----- |
| 18 | Inglés III | 4 | 64 | 12 |
| 19 | Portugués III | 4 | 64 | 13 |
| 20 | Administración y gestión de Recursos humanos | 4 | 64 | ----- |
| 21 | Trabajo social comunitario II | 2 | 32 | 14 |
| 22 | Organización y gestión de empresas de alojamiento | 4 | 64 | ----- |
| 23 | Geografía turística AMBA | 2 | 32 | 15 |
| 24 | Destinos y Patrimonio turístico de AMBA | 2 | 32 | 16 |
| 25 | Planificación turística | 4 | 64 | ----- |

PA
P
OK

Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR

Avellaneda 833 - (B1870CVR) Avellaneda, Provincia de Buenos Aires, Republica Argentina
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA
Tel: (54) 11 4201-5050. secacad@undav.edu.ar

www.undav.edu.ar



| | | | | |
|----|---|---|----|--------|
| 26 | Metodología de la Investigación | 4 | 64 | ----- |
| 27 | Turismo sustentable | | | |
| 28 | Geografía Turística CABA | 2 | 32 | 23 |
| 29 | Destino y Patrimonio turístico CABA | 2 | 32 | 24 |
| 30 | Organización y gestión de empresas de viajes y turismo | 4 | 64 | ----- |
| 31 | Gestión pública del turismo | 4 | 64 | 25 |
| 32 | Taller de investigación e innovación turística | 4 | 64 | 26 |
| 33 | Inglés IV | 2 | 32 | 18 |
| 34 | Portugués IV | 2 | 32 | 19 |
| 35 | Estadística Turística | 2 | 32 | 26 |
| 36 | Obligaciones y contratos turísticos | 2 | 32 | 6 |
| 37 | Informatica Google Eart Pro – sistema GIS – sistema GUIDEMAPS | 2 | 32 | 7 |
| 38 | Organización y gestión de destinos turísticos | 4 | 64 | 8 - 25 |

MA
Ph
TE

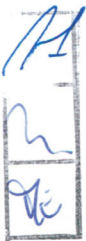
Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



| | | | | |
|----|--|---|----|----------------|
| 39 | Comunicación e innovación tecnológica | 4 | 64 | ----- |
| 40 | Trabajo social comunitario III | 2 | 32 | -21 |
| 41 | Gestión de la calidad en turismo | 4 | 64 | 17- 20 -22- 31 |
| 42 | Marketing turístico | 4 | 64 | 17 -22-31 |
| 43 | Elaboración y evaluación de proyectos turísticos ambientales | 4 | 64 | 8- 32- 39 |
| 44 | Circuitos e impactos ambiental | 4 | 64 | 43 |
| 45 | Diseño de productos potenciales e innovadores | 4 | 64 | 25 – 39- 41 |
| 46 | Trabajo Social Comunitario IV | 2 | 32 | 40 |
| 47 | Proyecto Final o Tesina | | | 26-33 |

RESOLUCIÓN CS Nº

127 / 13



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA